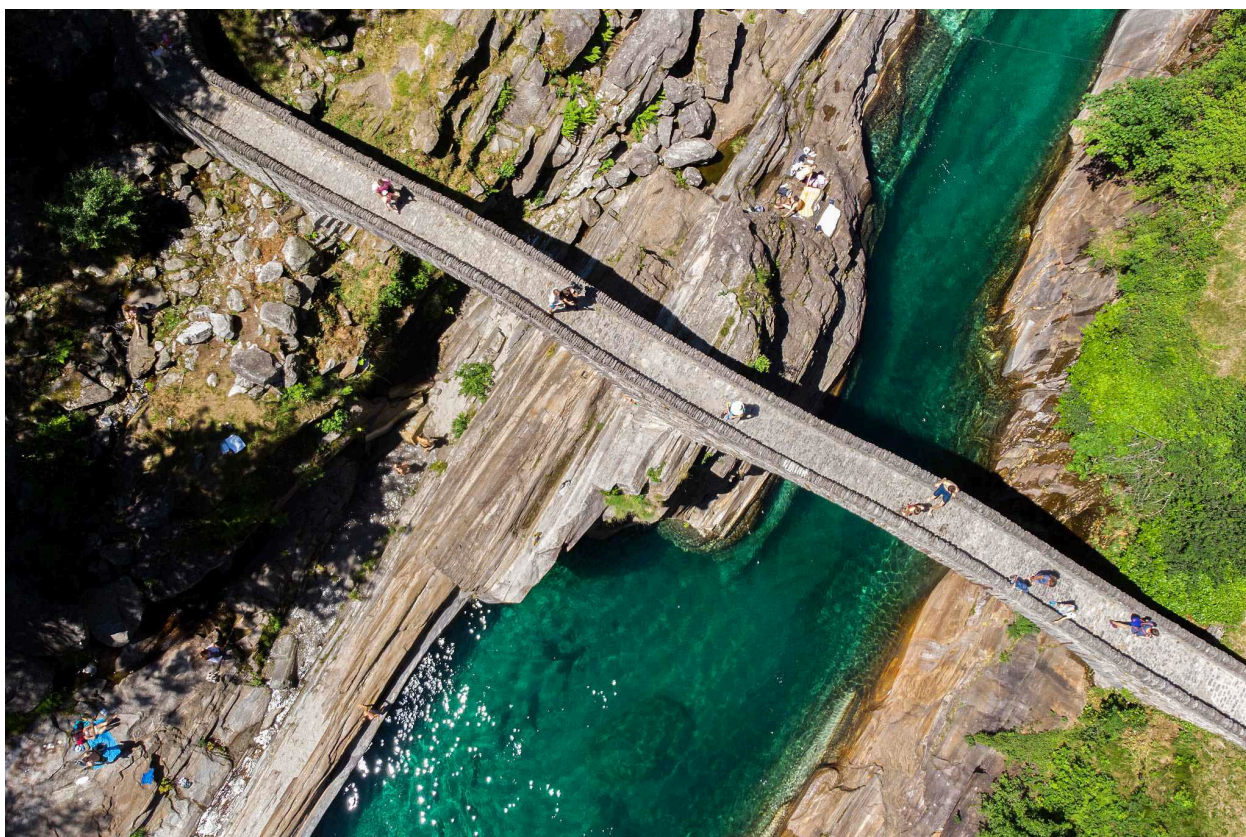


Rapport annuel 2024 de l'association NIKE



Le visuel de la campagne pour les Journées européennes du patrimoine 2024 sur le thème « Réseaux » avec le Ponte dei Salti du 17^e siècle près de Lavertezzo dans le Val Verzasca. Photo : Ti-Press / Samuel Golay

Préface de la Présidente

C'est avec plaisir que je vous présente le rapport annuel 2024, le dernier à paraître sous le nom du Centre NIKE. Ce rapport marque la fin d'une époque, mais aussi le début d'un nouveau chapitre : désormais, nous nous présentons sous le nom de « Réseau suisse pour le patrimoine culturel » !

Depuis sa création en 1986, le Centre national d'information sur le patrimoine culturel (NIKE) a travaillé sans relâche à préserver et à promouvoir le patrimoine culturel suisse, tout en mettant en évidence son importance pour la société. Il a évolué d'un centre d'information à un réseau dynamique de plus de 45 organisations membres, engagées à différents niveaux en faveur de l'ensemble du patrimoine culturel. Ce tournant, nous le marquons d'un jalon avec un nouveau nom, une présentation actuelle et une identité visuelle moderne de l'association. Au-delà du tournant, il importe de noter que le nouveau nom n'est pas seulement synonyme de changement, mais aussi de continuité. En tant que « Réseau suisse pour le patrimoine culturel », l'organisation continue à se mettre sur pied d'égalité avec ses organisations membres et ses partenaires, et s'engage pour un ancrage fort du patrimoine culturel dans la politique et la société, en utilisant les formes de communication et les médias actuels.



Mathilde Crevoisier Crelmer, Présidente du Centre NIKE. Photo: Services du parlement

En 2024, nous nous sommes concentrés sur la création d'une base solide pour notre nouvelle identité. Le déménagement du bureau au cœur de la vieille ville de Berne, une stratégie actualisée pour les années 2025-2029 ainsi que le développement d'une nouvelle identité visuelle (y compris un nouveau site web) constituent la base de ce renouveau. Lors de Cultura Suisse, nous avons montré comment nous entendions mettre en œuvre l'idée de réseau : avec notre stand collectif, nous avons permis une forte présence commune de nos organisations membres à ce salon professionnel.

Les défis du changement climatique, les discussions sur les mesures d'économie, les attaques contre le droit de recours des associations et la remise en question générale des intérêts de protection - notamment dans le contexte de la promotion des énergies renouvelables - montrent clairement qu'un réseau fort et engagé est nécessaire à la préservation de notre patrimoine culturel. J'aimerais profiter de cette occasion pour remercier toutes les personnes impliquées de leur engagement et de leur soutien au cours de l'année écoulée.

Je vous souhaite une bonne lecture de notre rapport annuel et me réjouis des prochains échanges avec vous.



Assemblée générale du Centre NIKE le 20 mars 2024 au Musée international d'horlogerie de La Chaux-de-Fonds.
Photo : Daniel Bernet



Nouveau nom pour le Centre NIKE. David Vuillaume, Vice-président, et Jonas Näf, trésorier, à l'Assemblée générale 2024. Photo : Daniel Bernet

L'association

Assemblée générale

La 37^e Assemblée générale du Centre NIKE a eu lieu le 20 mars 2024 au Musée international d'horlogerie à La Chaux-de-Fonds. Le rapport annuel et les comptes annuels ont été approuvés à l'unanimité et décharge a été donnée au comité directeur. La partie statutaire s'est concentrée sur le renouvellement de la présidence du Centre NIKE en la personne de la Conseillère aux États Mathilde Crevoisier Crelrier, ainsi que sur une modification des statuts adoptée à l'unanimité ouvrant la voie au changement de nom de l'association en « Réseau suisse pour le patrimoine culturel » dès mars 2025. Un programme varié organisé par le service cantonal des monuments historiques de Neuchâtel, ainsi qu'un apéro riche ont clôturé l'Assemblée générale.

Nouvellement élu-e :

- Mathilde Crevoisier Crelrier, Conseillère aux États PS du canton du Jura, élue à l'unanimité nouvelle Présidente du Centre NIKE.
- Christian Auf der Maur, Archéologue cantonal de Lucerne, élu à l'unanimité nouveau membre du comité directeur.

Réélu-e-s :

- David Vuillaume, Directeur de l'Association allemande des musées (dès août Directeur de Patrimoine suisse), réélu à l'unanimité comme Vice-président.
- France Terrier, Cheffe de projet Arc Horloger, réélue à l'unanimité comme membre du comité directeur.
- Dr. Raimund Rodewald, Directeur de Patrimoine suisse, réélu à l'unanimité comme membre du comité directeur.
- Tom Hertig, Responsable personnel et finances à l'ASSH, réélu à l'unanimité comme réviseur.

Démission :

- Dr Beat Eberschweiler, Responsable de l'archéologie et des monuments historiques du canton de Zurich, a dû céder son siège au comité directeur après le dernier mandat.



Le Vice-président David Vuillaume félicite Mathilde Crevoisier Crelier pour son élection à la Présidence du Centre NIKE.
Photo : Daniel Bernet



Le Centre NIKE a remercié Beat Eberschweiler pour son engagement au sein du comité directeur. Photo : Daniel Bernet

Présidence et comité directeur

Lors de l'Assemblée générale de mars 2024, Mathilde Crevoisier Crelier a été élue nouvelle Présidente du Centre NIKE. La politicienne socialiste représente le canton du Jura au Conseil des États depuis 2022. Elle est membre de la Commission de l'environnement, de l'aménagement du territoire et de l'énergie du Conseil des États (CEATE-E) ainsi que de celle des affaires juridiques (CAJ-E), préside la Commission de la science, de l'éducation et de la culture du Conseil des États (CSEC-E) et joue ainsi un rôle important dans la politique culturelle de la Suisse. Mathilde Crevoisier Crelier est membre de la direction des Femmes socialistes suisses et vit avec sa famille à Porrentruy.

Dr Christian Auf der Maur a également été élu au comité directeur. Christian Auf der Maur a étudié l'archéologie provinciale romaine, l'informatique et l'histoire, puis a travaillé pour différents services archéologiques cantonaux, notamment comme archéologue-plongeur. En 2009, il a rejoint l'entreprise ProSpect GmbH, active dans le domaine de l'archéologie, de la recherche en matière de construction et de la médiation culturelle (de 2021 à 2023 au sein de la direction). De 2015 à 2022, il a été expert archéologique du canton d'Uri, et depuis fin 2023, il dirige le service archéologique du canton de Lucerne.

Comme nouveau Directeur de Patrimoine suisse, David Vuillaume a démissionné de la Vice-présidence du Centre NIKE en août 2024, mais reste membre du comité directeur. Dr Sebastian Geisseler a repris la Vice-présidence par intérim.

Bureau

Début avril, Ingrid Butty a rejoint le Centre NIKE pour succéder à Matthias Gisler comme Responsable du secrétariat. En 2024, six civilistes ont complété l'équipe du Centre NIKE, effectuant 246 jours de service pour le bureau.

Le bureau a mis l'accent sur son déménagement., et le changement de site lui a pris beaucoup de temps, en particulier au premier semestre : les entrepôts, les archives, les bureaux et la bibliothèque ont été redimensionnés et réorganisés. Une fois le déménagement terminé, il a fallu aménager les nouveaux locaux. Le bureau du Centre NIKE est désormais situé au centre-ville de Berne, à la Kramgasse 61. Au cœur de la vieille ville et du patrimoine culturel mondial de l'UNESCO, l'endroit renforce la présence nationale et politique de l'association, tout en soulignant symboliquement son rôle d'acteur central dans le domaine du patrimoine culturel de la Suisse.

Au cours de l'année sous revue, le travail politique de l'association s'est aussi nettement intensifié : le nombre de modèles de prises de position a augmenté et l'association a été très présente dans le processus menant à l'adoption du Message culture 2025-2028. Les Journées européennes du patrimoine en Suisse ont permis de consolider la mise en œuvre des nouveautés de la campagne, et de renforcer la présence dans l'espace public. Parallèlement, le colloque spécialisé a été établi en tant que colloque du Centre NIKE, et une coopération avec l'EPFZ/EPFL a été lancée en vue d'un colloque en octobre 2025. Le Centre NIKE a mis en évidence son rôle de réseau et de facilitateur dans le cadre du stand collectif de Cultura Suisse. Des projets centraux comme le changement de nom de l'association et la refonte du site web ont aussi été menés à bien, une nouvelle charte a été formulée, sans oublier la mise à jour de la stratégie.

Mandats et collaboration dans des institutions et organes

- Dr Sebastian Steiner est membre d'Alliance Patrimoine (Co-président)
- Dr Sebastian Steiner siège à la Conférence des directrices et directeurs AS-DAH-SAHS-PS-ASCF.
- Dr Sebastian Steiner est membre d'ICOMOS Suisse et siège dans le groupe de travail sur l'année de protection du patrimoine 2025 (« A Future for Whose Past ? »).
- Andrea Schaer est conseillère de la fondation Culture du bâti.
- Andrea Schaer a représenté le Centre NIKE à la Table ronde sur la culture du bâti.
- Maria Christoffel et Sabrina Lutz ont représenté le Centre NIKE lors des réunions plénières annuelles des Journées européennes du patrimoine.
- Maria Christoffel est membre du jury de promotion des projets de « sauvegarde du patrimoine culturel immatériel » auprès de l'Office fédéral de la culture (OFC).
- Daniel Bernet est membre du comité « Artisanat du patrimoine bâti ».

Activités de l'association

Travail politique

Durant l'année de référence 2024, le Centre NIKE a continué à effectuer un monitoring politique complet, en suivant de près les objets, acteurs et médias pertinents. Il a mis à la disposition de ses organisations membres ainsi que des services cantonaux spécialisés des bases solides et des informations actuelles sur les principaux objets au parlement suisse liés au patrimoine culturel.

Envoyé avant le début de chaque session parlementaire, le document « Radar » offre un aperçu des thèmes en lien avec le patrimoine culturel sur le point d'être traités. Quant au rapport de session envoyé après la fin de chaque session, il contient des informations détaillées sur les débats et l'état des négociations.

En 2024 aussi, les discussions autour du tournant énergétique, de la sécurité d'approvisionnement énergétique et de la pénurie actuelle de logements ont fortement marqué le climat politique global. De plus, le nouveau parlement élu en 2023 s'est montré nettement plus soucieux d'économies, face notamment à l'extension prévue de l'armée et à la situation financière tendue de la Confédération. Ces évolutions ont encore accru la pression sur les causes défendues par la protection de la nature et du patrimoine, surtout concernant la pesée des intérêts, les inventaires (ISOS) et le droit de recours des associations.

En 2024, le Centre NIKE s'est concentré sur le Message culture 2025-2028. Succès important : les moyens demandés dans le domaine de la culture du bâti ont été adoptés sans coupe par le parlement. Mais il a rejeté l'ancrage légal de la culture du bâti de haute qualité dans la loi sur la protection de la nature et du paysage que soutient le Centre NIKE. Le Centre NIKE s'est fortement engagé dans ce processus et a élaboré en 2023 une prise de position type pour ses organisations membres, afin de permettre un positionnement coordonné et fondé. De nombreuses organisations ont utilisé cette base pour leur prise de position, ce qui a permis de bien placer les intérêts de la culture du bâti et du patrimoine culturel en vue des négociations parlementaires sur le Message culture. Le 8 avril 2024, Dr Sebastian Steiner a participé comme représentant d'Alliance Patrimoine (AP) à une audition (hearing) sur le Message culture à la CSEC-E.

Dans le cadre du Message FRI 2025-2028 sur lequel le Centre NIKE s'est aussi exprimé lors de la consultation, un autre paquet financier important a été ficelé. Il s'agit non seulement du financement de la formation et des académies en particulier, mais aussi celui de la préservation de la culture et des organisations actives dans le domaine du patrimoine culturel. Là aussi, le parlement a imposé des mesures d'économie.

De plus, le Centre NIKE a rédigé des prises de position lors des consultations sur les ordonnances de la loi sur l'aménagement du territoire (LAT) et de la loi sur les installations électriques (LIE). Ces deux prises de position ont été mises à la disposition des organisations membres et d'autres cercles intéressés comme modèles, et ont servi de base à Alliance Patrimoine pour sa prise de position.

Pendant la session d'hiver, le Centre NIKE a accompagné les débats sur le budget, qui ont donné lieu à d'importantes mesures d'économie et transferts de ressources, touchant également le patrimoine culturel et le domaine de la culture du bâti.

C'est également dans le cadre de son engagement auprès d'Alliance Patrimoine que le Centre NIKE s'est penché sur ces dossiers politiques et d'autres. En 2024, le Directeur Sebastian Steiner a aussi assumé la co-présidence d'Alliance Patrimoine, cette fois avec Archéologie Suisse. Alliance Patrimoine a notamment coordonné le suivi des négociations parlementaires sur le Message culture 2025-2028 et sur le budget 2025. En outre, le Centre NIKE et AP ont collaboré aux prises de position relatives aux deux consultations susmentionnées (ordonnances LAT et LIE).



Journées européennes du patrimoine 2024 : en route pour une manifestation de Memoriav.
Photo : Maria Christoffel

Journées européennes du patrimoine

Programme 2024

Grâce à un programme varié dans les 26 cantons et au Liechtenstein, les 31^e Journées européennes du patrimoine des 7 et 8 septembre 2024 ont attiré près de 40'000 visiteuses et visiteurs, dont près de la moitié a assisté à des manifestations en Suisse romande. Les Journées du patrimoine sont la manifestation la plus importante de Suisse en matière de patrimoine bâti, archéologique, immatériel, mobilier ou audiovisuel. Elles ont proposé une diversité impressionnante de plus de 400 manifestations (visites guidées, expositions, randonnées, concerts et ateliers).

Sous le titre « Réseaux », le public a eu un aperçu fascinant des liens et réseaux qui caractérisent notre patrimoine culturel. Les manifestations ont mis en lumière la manière dont notre patrimoine culturel a été façonné au fil des générations par l'échange de connaissances, de traditions et de matériaux. L'accent a été mis en particulier sur les parcours historiques et les influences d'autres époques et cultures. De nombreuses manifestations ont mis l'accent sur les chemins de fer, les ponts, les routes ou les châteaux qui ont marqué l'histoire de la Suisse de manière déterminante. Elles ont également offert un accès exclusif à des bâtiments historiques importants, qui constituaient autrefois des nœuds de commerce, de transport et de pouvoir. Le public a pu découvrir l'importance de l'interaction entre la conservation des monuments historiques, les maîtres d'ouvrage et les artisans pour la préservation du patrimoine culturel.

La campagne 2024

En 2024, le processus stratégique lancé en 2019 a pu être achevé. Le groupe central, organisme responsable des Journées européennes du patrimoine, a finalisé les documents stratégiques en 2024. Le Centre NIKE a conçu et traduit les documents, puis les a mis à disposition des services spécialisés. Le manuel d'identité visuelle a en outre été complété par les applications ajoutées au cours de la campagne 2023.

En 2024, le Centre NIKE a poursuivi les travaux relatifs à la plateforme web www.kulturerbe-entdecken.ch. Il a lancé un nouvel appel d'offres pour le mandat de programmation lié, et l'a attribué à l'entreprise bernoise Sturm und Bräm. Un petit groupe de coordinatrices et coordinateurs a accompagné le processus dans le cadre d'un « sounding board ». Au cours de l'année, le Centre NIKE a mis en œuvre les améliorations suivantes :

- Le guidage des utilisateurs est optimisé, ils peuvent notamment présenter les manifestations sous forme de liste et les filtrer par canton.
- Remaniement du masque de saisie afin d'assurer la cohérence entre la version imprimée et la version en ligne.
- Mise en place d'une fonction d'exportation des données à partir du masque de saisie et importation dans InDesign. Cela a simplifié le travail des services spécialisés pour la production des brochures.
- Extension de la présence grâce à l'accès aux informations sur les éditions futures et passées.

En 2024, comme prévu le 4 juin, le Centre NIKE a publié le programme des Journées du patrimoine sur la plateforme web www.kulturerbe-entdecken.ch. Le nombre d'utilisateurs est très satisfaisant, le nombre de vues des pages de l'événement a quasiment triplé par rapport à l'année précédente, atteignant désormais le quart de million de vues uniques. En 2024, le Centre NIKE a aussi continué à développer la présence numérique des Journées du patrimoine sur Instagram et Facebook, ainsi que sur son propre compte LinkedIn. Le partage des hashtags #KulturerbeEntdecken, #DecouvrirLePatrimoine et #ScoprireIlPatrimonio par les organisatrices et organisateurs ainsi que le public a permis d'élargir la communauté en ligne et de renforcer la dynamique.

Grâce aux affiches et à la distribution ciblée de matériel publicitaire national aux institutions culturelles, le Centre NIKE a donné à la campagne une visibilité dans l'espace public. En 2024, l'accent a à nouveau été mis sur les surfaces publicitaires dans les gares bien fréquentées (appelées « eBoards ») et sur des villes sélectionnées en accord avec les services spécialisés. Par ailleurs, le Centre NIKE a mis gratuitement du matériel publicitaire à la disposition des institutions culturelles et touristiques et a publié des annonces dans des revues spécialisées.

Le Centre NIKE a accompagné les cantons pour la réalisation des brochures cantonales et a coordonné la production avec l'agence art.l.schock. Grâce à des fonctions élargies de la base de données, les services spécialisés ont pu exporter les données de leurs manifestations et les importer sans grand effort dans InDesign. La production des brochures régionales a ainsi pu être considérablement simplifiée et une large utilisation du design national être garantie.

Outre la mise à disposition et la diffusion de matériel publicitaire, le Centre NIKE était aussi responsable du travail avec les médias. Il a identifié les événements à fort impact médiatique et a fourni aux médias nationaux et régionaux des accroches, des histoires, des contacts et des images. Il a envoyé trois communiqués de presse par e-mail et par courrier. Le suivi a de nouveau été assuré par la société Argus. L'écho du travail avec les médias est très réjouissant : une centaine d'articles de plus ont été publiés par rapport à l'année précédente. Au total, 917 articles ont été publiés (2023 : 828), dont 575 en allemand, 295 en français, 39 en italien et 8 dans d'autres langues.

Le Centre NIKE a assuré le transfert de connaissances sur divers aspects des Journées européennes du patrimoine via des échanges avec ses partenaires au niveau national et international. En 2024, le Centre NIKE a organisé des réunions de coordination nationale à Berne en mars et en octobre. En juin, il a organisé une réunion supplémentaire en ligne avec Professeure Silke Langenberg de l'EPFZ pour coordonner l'Année du patrimoine 2025. Des réunions de coordination internationale avec les coordinatrices et coordinateurs nationaux ont eu lieu en mars à Strasbourg et en novembre en ligne.

En 2024, le Centre NIKE disposait d'un budget total de CHF 280'000 pour la campagne, dont CHF 150'000 financés par l'Office fédéral de la culture (OFC) et CHF 25'000 financés par l'Académie suisse des sciences humaines et sociales (ASSH). Les montants restants ont été complétés par des dons, des fondations, des partenariats de sponsoring et de coopération.

Heureusement, le Centre NIKE a réussi à maintenir presque tous les partenariats existants. CFF Historic et la Fondation Paul Schiller de Zurich, ainsi que la Bourgeoisie de Berne sont venus s'y ajouter. L'association pour la chaux Calcina et la société Keimfarben AG ont quitté la partie : la première en raison de la dissolution de l'association, alors que la seconde a décidé d'orienter différemment son sponsoring après plusieurs années de collaboration avec le Centre NIKE. Ce dernier de nouveau fourni

aux donatrices et donateurs individuels un jeu de huit cartes postales. Les recettes de la campagne de dons de cette année sont légèrement inférieures à celles de l'an dernier.

Perspective 2025

En Suisse, les Journées européennes du patrimoine des 13 et 14 septembre 2025 sont consacrées à des « histoires d'architecture » historiques et actuelles et marquent le 50e anniversaire de l'Année du patrimoine 1975. Cette année, les Journées du patrimoine s'intéressent à notre patrimoine architectural, qui caractérise notre espace de vie et est indissociable de notre identité. Il témoigne du passé et de l'évolution de la société.

Avec le thème « Histoires d'architecture », les Journées du patrimoine invitent à réfléchir à la manière dont nous gérons notre environnement bâti, comment nous pouvons développer et entretenir notre culture du bâti. Cette question concerne la société dans son ensemble et donc aussi le patrimoine architectural des minorités, des groupes marginaux et des personnes sans lobby.

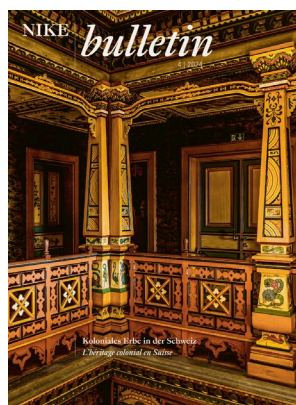
Communication

Newsletter

La newsletter du Centre NIKE informe chaque mois sur les événements et les décisions politiques et administratives pertinents en matière de politique culturelle, ainsi que sur les nouveautés et événements en lien avec le patrimoine culturel. En 2024, le Centre NIKE a rédigé douze newsletters bilingues ainsi qu'une newsletter spéciale sur les Journées du patrimoine et les a envoyées à quelque 7400 adresses. En 2024, la newsletter présentait un taux d'ouverture moyen très élevé (51%) et un taux de clics supérieur à la moyenne (6,8%).

Bulletin

Pour sa 39^e année, il y a eu quatre éditions bilingues (français, allemand) du Bulletin du Centre NIKE totalisant 160 pages, illustrées, avec un tirage papier compris entre 1800 et 3500 exemplaires. De plus, le Bulletin est gratuitement disponible en ligne, et depuis 2023 aussi accessible dans la banque de données suisse des médias pour les utilisatrices et utilisateurs enregistrés (principalement issus de la branche des médias).



- N°1/2024, mars 2024 : Journées européennes du patrimoine : Vernetzt – Réseaux
- N°2/2024, juin 2024 : Gletscherarchäologie – Archéologie glaciaire
- N°3/2024, septembre 2024 : In ganz Europa – Dans toute l'Europe
- N°4/2024, décembre 2024 : Koloniales Erbe in der Schweiz – L'héritage colonial en Suisse

L'édition 4/2024 a été publiée en collaboration avec la Haute école spécialisée bernoise (BFH) et distribuée en plus aux étudiantes et étudiants de la BFH.

Réseaux sociaux

Depuis fin 2022, le Centre NIKE est actif sur LinkedIn et a étendu sa présence sur les réseaux sociaux à Facebook dès fin 2023. Depuis, il consolide et élargit continuellement ses activités. En 2024, le Centre NIKE comptait déjà 760 followers sur LinkedIn et atteignait 47'365 impressions organiques, presque le double de l'année précédente (27'167 impressions). Sur Facebook également, la présence a pu être considérablement augmentée : le nombre de followers a plus que triplé, passant de 90 en 2023 à 354 en 2024, pour une portée de 38'400 impressions.

Pour 2025, NIKE prévoit d'étendre encore sa présence sur les réseaux sociaux et d'intensifier sa stratégie cross-média, à la fois pour accroître sa visibilité et pour toucher un public encore plus large.



Les actes du colloque 2023 ont été publiés en ligne gratuitement dans la « Schriftenreihe zur Kulturgüter-Erhaltung » des éditions Schwabe.



Le colloque 2025 intitulé « A Future for Whose Past ? » se déroulera au Monte Verità au-dessus d'Ascona.

Manifestations pour spécialistes et grand public

Généralités

Durant l'année sous revue, le Centre NIKE a fait avancer la concrétisation des adaptations structurelles pour les manifestations de formation continue sous le label *formation continue*. Dans ce cadre, des entretiens ont été menés avec les membres actuels du groupe de travail afin d'intégrer leurs précieuses expériences et suggestions. Les règlements d'organisation, les cahiers des charges et les nouveaux organes en cours d'élaboration devraient être achevés et mis en œuvre d'ici 2025. Cela permettra de créer une base pour aborder de manière ciblée la planification du premier colloque sous la nouvelle structure organisationnelle, prévue pour 2027.

La collaboration avec la maison d'édition Schwabe, qui gère la série de publications des actes des colloques « Schriftenreihe zur Kulturgüter-Erhaltung », a été discutée en vue des prochains colloques et un processus de travail adapté a été convenu.

Colloque 2025 : « A Future for Whose Past ? »

Parallèlement aux adaptations structurelles, les préparatifs du colloque 2025 ont commencé. Organisé en collaboration avec l'EPFZ, l'EPFL et ICOMOS Suisse, cet événement s'intitule « A Future for Whose Past ? The Heritage of Minorities, Fringe Groups and People Without a Lobby ». Le colloque se tiendra du 22 au 24 octobre 2025 au Monte Verità au-dessus d'Ascona (TI). Il s'inscrit dans le cadre du 50^e anniversaire de l'Année européenne du patrimoine 1975, et se penche sur la manière dont la

conservation des monuments historiques gère aujourd'hui le patrimoine architectural des minorités, des groupes marginaux et des personnes sans lobby.

Le groupe cible du colloque comprend des spécialistes issus de la science ainsi que de la pratique de la conservation du patrimoine architectural et archéologique. Il s'adresse aussi à des représentantes et représentants d'autres disciplines comme les sciences culturelles, sociales et historiques, à des spécialistes de l'intégration ainsi qu'à des représentantes et représentants de minorités.

L'appel à communications (call for papers) s'est déroulé du 19 septembre au 15 décembre 2024, et a donné lieu à plus de 85 propositions de contributions provenant de plus de 10 pays. Actuellement, le contenu du programme et les préparatifs organisationnels du colloque sont en cours.

Comme pour les colloques de la série *formation continue*, une publication des exposés et autres résultats est prévue pour le colloque 2025. Elle sera réalisée en collaboration avec l'EPFZ, l'EPFL et ICOMOS Suisse et paraîtra probablement en 2026 dans la « Schriftenreihe zur Kulturgüter-Erhaltung ». La publication sera gratuitement accessible en ligne. Le Centre NIKE assurera la rédaction et l'impression de la publication.

Publication

Actes du colloque « Générations à venir – Défi pour le patrimoine culturel »

En avril 2024, les Actes du colloque « Générations à venir - Défi pour le patrimoine culturel » sont parus pour la première fois exclusivement sous forme de publication numérique en libre accès. Elle est téléchargeable auprès des éditions Schwabe (www.schwabe.ch).

Mathilde Crevoisier Crelier
Présidente du Centre NIKE

Sebastian Steiner
Directeur

Berne, le 28 janvier 2025

Compte de résultat 2024

1.1. – 31.12.	2024	2023
Cotisations des membres et donateurs	5'644.00	8'225.00
Contributions volontaires de personnes privées	27'248.65	31'728.25
Contributions à des projets et coopérations	170'050.00	61'750.00
Contributions publiques aux projets	262'000.00	299'475.00
Contributions des pouvoirs publics	627'760.00	638'000.00
Produit des cotisations et dons	1'092'702.65	1'039'178.25
Produit des publications, annonces, sponsoring	74'609.73	96'959.33
Remboursement de projets	0	0
Total des produits et remboursements	74'609.73	96'959.33
<i>TOTAL DES PRODUITS D'EXPLOITATION</i>	<i>1'167'312.38</i>	<i>1'136'137.58</i>
Travail d'association	139'141.55	161'638.65
Médiation	708'652.55	710'879.78
Projets	104'700.00	11'960.00
Mandats	3'600.00	2'500.00
Charges de projets et prestations	956'094.10	886'978.43
Charges de personnel	116'692.00	145'138.40
Charges matérielles	132'582.06	86'642.02
Bureau	249'274.06	231'780.42
<i>TOTAL DES CHARGES D'EXPLOITATION</i>	<i>1'205'368.16</i>	<i>1'118'758.85</i>
Résultat d'exploitation	-38'055.78	17'378.73
Résultat financier (+revenus)	6'425.85	5'076.69
Résultat des provisions	30'000.00	-10'000.00
Résultat des réserves		-10'000.00
Résultat annuel (+bénéfice/-perte)	-1'629.93	2'455.42

Partenaires financiers du Centre NIKE

Le **travail du Centre national d'information sur le patrimoine culturel (NIKE)** est soutenu par les institutions suivantes, qui lui versent des contributions annuelles :

- Confédération suisse (Section culture du bâti de l'Office fédéral de la culture, OFC)



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement des Innern EDI
Département fédéral de l'intérieur DFI
Dipartimento federale dell'interno DFI
Departament federal da l'intern DFI

Bundesamt für Kultur BAK
Office fédéral de la culture OFC
Ufficio federale della cultura UFC
Uffizi federal da cultura UFC

- Principauté du Liechtenstein (Office de la culture)
- Tous les cantons de Suisse :
Argovie
Appenzell Rhodes-Extérieures, promotion de la culture
Appenzell Rhodes-Intérieures
Bâle-Campagne
Bâle-Ville
Bern/Berne
Freiburg/Fribourg
Genève
Glaris
Grisons
Jura
Lucerne
Neuchâtel
Nidwald
Obwald
St-Gall
Schaffhouse
Schwyz
Soleure
Tessin
Thurgovie
Uri
Vaud
Wallis/Valais
Zurich
Zoug
- Trois villes :
Bern/Berne
Genève
Lausanne
- Personnes privées et entreprises membres donatrices

Les **Journées européennes du patrimoine 2024** sont un projet commun de :

- Section culture du bâti et section culture et société de l'Office fédéral de la culture (OFC)



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement des Innern EDI
Département fédéral de l'intérieur DFI
Dipartimento federale dell'interno DFI
Departament federal da l'intern DFI
Bundesamt für Kultur BAK
Office fédéral de la culture OFC
Ufficio federale della cultura UFC
Uffizi federal da cultura UFC

- Centre national d'information sur le patrimoine culturel (NIKE)

- Conférence suisse des conservatrices et conservateurs des monuments (CSCM)

Konferenz der Schweizer
Denkmalpflegerinnen
und Denkmalpfleger

KSD

Conférence suisse des
conservatrices et conservateurs
des monuments

CSCM

Conferenza svizzera delle
soprintendenti e dei soprintendenti
ai monumenti

CSSM

- Conférence Suisse des Archéologues Cantonaux (CSAC)

KONFERENZ SCHWEIZERISCHER KANTONSARCHÄOLOGINNEN
UND KANTONSARCHÄOLOGEN | KSKA

CONFÉRENCE SUISSE DES ARCHEOLOGUES CANTONALES
ET DES ARCHEOLOGUES CANTONAUX | CSAC

CONFERENZA SVIZZERA DELLE ARCHEOLOGHE
E DEGLI ARCHEOLOGI CANTONALI | CSAC

CONFERENZA SVIZRA DA LAS ARCHEOLOGAS CHANTUNALAS
E DALS ARCHEOLOGS CHANTUNALS | CSAC

Les Journées européennes du patrimoine 2024 ont été soutenues par :

- Académie suisse des sciences humaines et sociales (ASSH)



Unterstützt durch die Schweizerische Akademie
der Geistes- und Sozialwissenschaften
www.sagw.ch

- Fondation Ernst Göhner

ERNST GÖHNER STIFTUNG

- Fondation Paul Schiller



Paul Schiller Stiftung

- Bourgeoisie de Berne



**Burggemeinde
Bern**

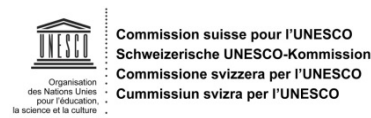
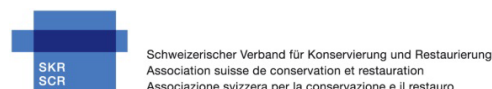
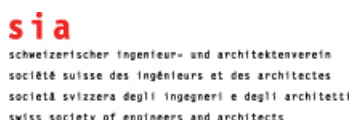
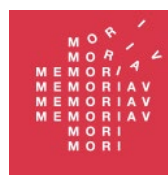
Les Journées européennes du patrimoine ont été soutenues par les sponsors suivants :

- Sax Farben



Les **Journées européennes du patrimoine 2024** ont conclu des accords de coopération avec les partenaires suivants :

- Fédération des architectes suisses (FAS)
- Fédération suisse des architectes paysagistes (FSAP)
- Société d'histoire de l'art en Suisse (SHAS)
- Memoriav – Association pour la sauvegarde de la mémoire audiovisuelle suisse
- Chemins de fer fédéraux (CFF)
Service conservation du patrimoine bâti
- CFF Historic
- Patrimoine suisse
- Société suisse des ingénieurs et des architectes (SIA)
- Association suisse de conservation et restauration (SCR)
- Commission suisse pour l'UNESCO



- Union des chemins de fer historiques de Suisse (HECH)

