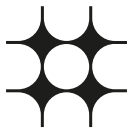


Netzwerk Kulturerbe Schweiz
Réseau suisse pour le patrimoine culturel
Rete svizzera per il patrimonio culturale
Rait svizra per il patrimoni cultural

Kramgasse 61
CH-3011 Bern
info@netzwerk-kulturerbe.ch
+41 31 336 71 11
netzwerk-kulturerbe.ch

Neuauftritt für das Netzwerk Kulturerbe Schweiz

Bern, 26. März 2025



Die ehemalige NIKE erhält als Netzwerk Kulturerbe Schweiz eine frische visuelle Identität und einen ausgebauten digitalen Auftritt. Ein animierbares Signet aus Punkten und Rasterlinien schafft Wiedererkennbarkeit auf allen Kanälen und symbolisiert Offenheit und Vernetzung.

Von Daniel Bernet, Kommunikationsverantwortlicher und wissenschaftlicher Redaktor,
daniel.bernet@netzwerk-kulturerbe.ch

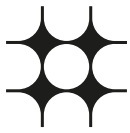
Mit der Abkehr vom Akronym NIKE hat die Nationale Informationsstelle zum Kulturerbe nicht nur einen treffenden neuen Namen gewonnen, sondern auch eine neue visuelle Identität, die den Wandel zum Netzwerk Kulturerbe Schweiz formal ansprechend zum Ausdruck bringt. Der Entwicklung des neuen Corporate Designs liegt eine sorgfältige Analyse des Umfelds und der visuellen Auftritte der Mitglieder und Partner zugrunde.

Das Studio Bonsma & Reist mit Sitz in Bern und in Brüssel hat in Zusammenarbeit mit der Geschäftsstelle ein Signet entworfen, das alle drei Begriffe des neuen Namens aufnimmt: Netzwerk, Kulturerbe und Schweiz. Der Entwurf geht vom Schweizerkreuz aus, reduziert es auf Rasterlinien, betont die Knotenpunkte, lässt sich dabei von Kulturerbe – einem Fliesenmuster – inspirieren und findet schliesslich zu einem abgerundeten Netzmuster.

Das Signet ist konstruiert aus drei Mal drei Punkten, begrenzt durch ein Quadrat, sodass in den Zwischenräumen vier vierzackige Sterne erscheinen. Die auf allen Seiten nach aussen weitergeführten Rasterlinien betonen die Offenheit und Anschlussfähigkeit des Netzwerks Kulturerbe Schweiz. Das Signet kann flächig in beliebiger Wiederholung als Muster weitergeführt oder für digitale Anwendungen animiert werden.

Vom Alten zum Neuen

Für das Corporate Design wählten Bonsma & Reist zwei Schriften, um die Verbindung der Vergangenheit mit der Gegenwart zu verbildlichen: einerseits die vom Berner Schriftgestalter Adrian Frutiger 1957 entwickelte serifenlose Schrift Univers in den Schnitten Roman und Bold, andererseits eine um 1720 im Barock entstandene Schrift der Schriftgiesserei Genath im kursiven Schnitt. Der Lausanner Typograf François Rappo liess die verspielte Schrift unter dem Namen Genath im Jahr 2011 wieder aufleben, während die vielseitige Univers längst Schweizer Kulturerbe-Status erreicht hat. Beide Schriftfamilien wurden schon von der NIKE eingesetzt. Eine neue Palette von neun Farben rund um die Hauptfarbe Rot steht für die verschiedenen Anwendungen des Corporate Designs zur Auswahl. Das Rot knüpft beim Erscheinungsbild der NIKE an, nimmt Bezug auf das Schweizerkreuz und kennzeichnet das Netzwerk Kulturerbe Schweiz als nationalen Verband. Mit einer leichten Abweichung vom mittleren Rot wirkt es jedoch wärmer, leuchtender und frischer.



Website als Themenportal

Mit dem Neuauftritt – ab der Mitgliederversammlung vom 26. März 2025 – stärkt das Netzwerk Kulturerbe Schweiz die digitale Präsenz. Die Website ist von Grund auf erneuert und im Zusammenspiel mit den Social-Media-Kanälen, dem monatlichen Newsletter und dem vierteljährlichen Bulletin als aktuelles Themenportal zum Kulturerbe konzipiert. Es steht unter der Adresse netzwerk-kulturerbe.ch für Neuigkeiten aus dem Kreis der Mitgliederorganisationen und Partnerinstitutionen sowie für den Austausch von Fachinformationen zum Kulturerbe bereit. Für die Europäischen Tage des Denkmals hat die NIKE bereits 2023 eine eigene Veranstaltungsplattform aufgebaut. Unter kulturerbe-entdecken.ch findet das Publikum weiterhin alle Informationen rund um die Denkmaltage in der Schweiz.

Die neue Website des Netzwerks Kulturerbe Schweiz bietet einen vertieften Einblick in die Aktivitäten und Projekte des Netzwerks und seiner 45 Mitgliederorganisationen. Die Inhalte werden von der Geschäftsstelle in einem professionellen redaktionellen Prozess aufbereitet. Die etablierte Fachzeitschrift NIKE-Bulletin, neu Bulletin Kulturerbe Schweiz, hat auf der Website einen besseren Auftritt erhalten. Die Fachartikel zu aktuellen Schwerpunktthemen zeigen das breite Themenspektrum auf attraktive Weise.

Bonsma & Reist gestalteten die neue Website gleichermassen zeitgemäss wie zeitlos, sinnlich ansprechend und dynamisch, aber übersichtlich und mit einer klaren Typografie. Der Webentwickler und Interaction Designer Roger Burkhard programmierte auf der Basis von Wordpress mehrere Inhaltsgefässe, die in verschiedenen Kombinationen eingesetzt werden können. Mit kreisrunden Vorschaubildern im Muster des Signets lädt ein verspieltes visuelles Element dazu ein, die neusten Bulletin-Artikel zu entdecken.