

Rapport annuel 2020 de l'Association du Centre NIKE

Aménager notre cadre de vie, le préserver et construire en milieu bâti

L'édition suisse des Journées européennes du patrimoine 2020, intitulée « Weiterbauen – Verticalité – Costruire nel costruito – Construire en il costruì », invitait à débattre de questions au cœur de l'actualité. Elle ne portait pas seulement sur la question de savoir comment les sites historiques peuvent être conservés, mais cherchait aussi à déterminer comment ils peuvent être utilisés pour répondre aux besoins du temps présent. Ce double objectif suppose que l'aménagement des bâtiments et des espaces soit de qualité, qu'il respecte les constructions existantes s'il faut les surélever, les agrandir ou les transformer et que, si elles sont détériorées, il les restaure de telle manière qu'elles s'intègrent harmonieusement dans le tissu bâti. Un tel effort ne reste pas sans récompense : les habitations et les espaces ouverts ainsi créés, composés de matériaux nobles, correspondent à de véritables principes esthétiques, leur atmosphère est inspirante et leurs usagers et occupants s'y sentent bien. D'autres personnes ont déjà vécu dans ces lieux et d'autres continueront d'y vivre après nous. En se laissant toucher par cette continuité, on se sensibilisera probablement à l'importante question de l'utilisation des ressources culturelles et matérielles.



Jean-François Steiert, président du Centre NIKE, lors de la cérémonie d'ouverture des Journées européennes du patrimoine

A une époque où la population de la Suisse ne cesse de croître, les thèmes de l'urbanisation à l'intérieur du milieu bâti et de la densification verticale sont également, à une plus grande échelle, d'une brûlante actualité. La silhouette d'une ville constitue une sorte de décor de théâtre et nous offre des points de repère. La construction au sein du milieu bâti doit s'inspirer d'une telle mise en perspective historique et c'est ainsi qu'elle peut bâtir pour l'avenir.

Habitants des lieux, amoureux du patrimoine, spécialistes ou simples curieux, tous ont été invités à grimper sur des tours pour élargir leur horizon, ou à visiter des fabriques, des ateliers ou des villas. Malgré la pandémie de COVID-19, plus de 200 visites guidées, promenades, tables rondes ou ateliers ont été proposés dans toute la Suisse à un public de tous âges, ainsi qu'aux familles. Un plan de protection avait bien sûr été développé pour toutes ces manifestations.

Une fois de plus, l'édition 2020 des Journées européennes du patrimoine a mis en évidence la diversité du patrimoine bâti helvétique. Tant au niveau cantonal qu'au niveau national, les organisateurs de cette 27^e édition ont su toucher et enthousiasmer leur public.

Association du Centre NIKE

Assemblée générale

L'assemblée générale annuelle de l'Association du Centre NIKE aurait dû avoir lieu le 26 mars 2020 à Soleure, à la Maison von Roll. M. Kurt Fluri, président de commune de la ville de Soleure et conseiller national, devait y prononcer une allocution de bienvenue. Il était prévu que les exposés et les visites accompagnant l'assemblée soient liés au thème des Journées du patrimoine 2020, « Weiterbauen – Verticalité – Costruire nel costruito – Construire en il costruì », dont ils devaient approfondir un aspect particulier, celui de la réaffectation des églises et des couvents. L'architecte cantonal et le conservateur des monuments historiques du canton de Soleure, MM. Guido Keune et Stefan Blank, avaient accepté

de présenter le sujet en l'illustrant par le cas du Couvent des capucins de Soleure et des collaborateurs du Service des monuments historiques auraient dû guider les participants à travers les bâtiments et les jardins du couvent, provisoirement réaffectés. Ils auraient dû...

Le 25 février 2020, les membres ont été invités à l'assemblée générale et informés des affaires en cours. Le 16.3.2020, l'assemblée générale a dû être annulée en raison de la pandémie de COVID-19 ; par le même message, les membres ont reçu un formulaire qui leur permettait de voter par correspondance. L'art. 6a de l'ordonnance 2 COVID-19 du Conseil fédéral prévoyait en effet que les organisateurs de l'assemblée d'une société de droit privé pouvaient imposer aux participants d'exercer leurs droits par écrit. Sur 39 organisations membres, 29 ont participé à ce vote écrit. Le rapport annuel 2019 a ainsi été approuvé à l'unanimité, de même que les comptes annuels et le rapport de l'organe de révision 2019 ; la décharge du comité a été acceptée sans opposition. Le mandat au comité de M. Stanislas Rück arrivait à son terme ; il était cependant disposé à accepter un nouveau mandat de trois ans et il a été réélu. Mmes Giacinta Jean et Katrin Rieder étaient démissionnaires, tandis que M. Jürg Winzenried, trésorier et ancien membre de l'organe de révision, était arrivé au terme de son mandat et se retirait. L'Association du Centre NIKE les remercie vivement de leur grand engagement. Deux nouveaux membres du comité ont été élus : Mme Marion Sauter et M. Jonas Naef, élu au poste de trésorier. Mme Sauter, titulaire d'un diplôme d'ingénieur et d'un doctorat, est professeur d'études culturelles à la Haute école spécialisée bernoise (BFH). M. Naef a fait une formation d'économiste d'entreprise à Soleure, à la Haute école spécialisée du nord-ouest de la Suisse (FHNW), avant d'obtenir un *Master of Business Administration* (MBA) avec spécialisation « économie » à la Haute école spécialisée bernoise (BFH). Il travaille comme chef de produit à la Bâloise Bank SoBa. Il a fallu trouver un successeur à M. Naef, jusqu'alors membre de l'organe de révision. M. Markus Keller a été élu à cette fonction ; économiste d'entreprise, il est titulaire d'une licence en sciences politiques. M. Keller exerce une activité de fiduciaire depuis 25 ans et est copropriétaire de la fiduciaire Koivu SA à Zollikofen.

Comité et secrétariat

En 2020, le comité s'est réuni lors de trois séances ordinaires, dont une par vidéoconférence, sous la présidence de M. Jean-François Steiert. Les membres du comité se sont penchés en particulier sur les nombreuses questions de politique culturelle actuellement en discussion (voir ci-dessous), sur l'avenir des Journées européennes du patrimoine et sur le développement de l'organisation du Centre NIKE. Lors de la séance du 24.2.2020, les membres du comité ont élu à l'unanimité Mme Mila Trombitas au poste de codirectrice du Centre NIKE. Mme Trombitas a fait une licence en histoire, sciences politiques et droit public à l'Université de Berne, avant d'obtenir une maîtrise d'études avancées (MAS) en gestion du marketing et économie d'entreprise. Après avoir exercé différentes fonctions à l'Université de Bâle et au Secrétariat d'Etat à l'économie (SECO), elle a assumé la charge de directrice suppléante de la Fédération suisse du tourisme, où elle était responsable du lobbying politique et de la communication. Mme Trombitas est ensuite entrée au service de la Haute école du Valais, où elle a dirigé la filière trilingue (F, D, E) de gestion du tourisme. Parallèlement à son travail à 60 % au Centre NIKE, elle développera des projets touristiques dans sa propre entreprise.

Une commission placée sous la conduite du président et du nouveau trésorier a élaboré le plan financier 2021-2024, tandis qu'une autre commission s'est occupée de la nouvelle orientation du Centre NIKE.

Durant l'année sous revue, le secrétariat du Centre NIKE a occupé 8 personnes à temps partiel, qui se sont partagé 5,1 postes à plein temps. Mme Ursula Merz, collaboratrice bénévole, a organisé l'assemblée générale, la cérémonie d'ouverture des Journées européennes du patrimoine (voir ci-dessous) et la Carte blanche. Mme Melanie Nobs, collaboratrice scientifique, a participé avec un grand engagement à la mise en œuvre de la nouvelle stratégie du Centre NIKE. Elle a quitté son poste en août, pour occuper un poste à durée indéterminée. Les collaboratrices et les collaborateurs du secrétariat ont en outre reçu le soutien actif de deux civilistes (MM. Dominic Wüthrich et Marco Stauffiger), de M. Stefan Cvjetinovic et de M. Peter Rüfenacht dans les domaines de la gestion des droits d'auteur, de la banque de données d'adresses COBRA, de la bibliothèque et des expéditions.

Développement de la stratégie et de l'organisation

Après l'adoption de la stratégie d'entreprise en novembre 2019, l'année 2020 a été consacrée à la mise

en œuvre des mesures prévues. La nouvelle orientation du Centre NIKE s'exprimera dans un nouveau nom pour l'association, un graphisme plus dynamique et un site Internet modernisé. Les travaux préparatoires ont pu être achevés dans l'année sous revue.

Un groupe de travail dirigé par notre ancien trésorier, M. Jürg Winzenried, et épaulé par des juristes a élaboré un règlement du personnel, de nouveaux contrats de travail et de nouveaux descriptifs de postes. Après leur adoption par le comité, ces documents importants pour la gestion du personnel sont entrés en vigueur pour le secrétariat.

Finances

Les institutions suivantes ont soutenu le travail du Centre NIKE en lui allouant des aides financières annuelles : la Confédération suisse (section Patrimoine culturel et monuments historiques de l'Office fédéral de la culture – OFC), la Principauté du Liechtenstein (Office de la culture), l'ensemble des cantons suisses et trois villes ; s'y ajoutent des particuliers et des entreprises ayant le statut de mécènes.

En outre, le Centre NIKE a reçu en 2020 des soutiens financiers pour des projets spécifiques de la part de la section Patrimoine culturel et monuments historiques de l'Office fédéral de la culture (OFC) et de l'Académie suisse des sciences humaines et sociales (ASSH). Pour le financement des Journées européennes du patrimoine, voir ci-dessous. Le Centre NIKE disposait en 2020 d'un budget de 1 348 320 francs.

Mandats et collaboration avec d'autres associations et institutions

- M. Jean-François Steiert assure la présidence d'Alliance Patrimoine.
- Mmes Cordula M. Kessler et Mila Trombitas sont membres du comité d'Alliance Patrimoine.
- Mme Cordula M. Kessler préside le comité scientifique du Vitrocentre Romont.
- Mme Cordula M. Kessler est membre de la Commission fédérale de la protection des biens culturels (CFPBC).
- M. Boris Schibler siège au comité de l'Association Artisanat en conservation du patrimoine culturel bâti.

Association du Centre NIKE

Activités politiques

Le message concernant l'encouragement de la culture pour la période 2021 à 2024 (message culture) a été au cœur des activités politiques du Centre NIKE en 2020. Par rapport au projet initial, le Parlement fédéral a décidé d'augmenter les ressources destinées au domaine de la culture du bâti de 20 millions de francs (5 millions par année). Le message prévoit en outre d'accorder un soutien de 1,2 million de francs à l'Association pour la sauvegarde de la mémoire audiovisuelle suisse (Memoriav).

La motion de la Commission de la science, de l'éducation et de la culture du Conseil national, qui demandait que des fonds supplémentaires soient accordés, à hauteur de 50 millions de francs, « pour le patrimoine culturel bâti et pour le soutien à court terme de l'économie régionale » (20.3464) a par contre été rejetée par le plénum.

Le Centre NIKE continue de suivre attentivement les débats sur les interventions parlementaires critiquant l'Inventaire fédéral des sites construits à protéger en Suisse (ISOS) ainsi que la deuxième étape de la révision de la loi sur l'aménagement du territoire (LAT 2). Il a aussi participé à la procédure de consultation sur le « Davos Quality System ».

Le secrétariat a développé son système de suivi de l'actualité politique.

Dans le cadre d'Alliance Patrimoine, le président, le comité de l'association et le secrétariat ont travaillé sur les dossiers suivants : message concernant l'encouragement de la culture pour la période 2021 à 2024 (message culture), deuxième étape de la révision de la loi sur l'aménagement du territoire (LAT 2), interventions parlementaires concernant l'Inventaire fédéral des sites construits à protéger en Suisse (ISOS).

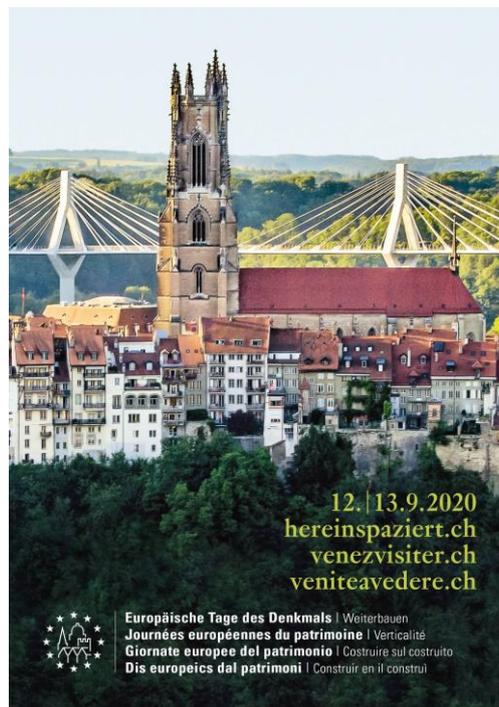
Campagne

Europäische Tage des Denkmals / Journées européennes du patrimoine / Giornate europee del patrimonio / Dis europeics dal patrimoni 2020 « Weiterbauen – Verticalité – Costruire sul costruito – Construir en il construi »

La 27^e édition suisse des Journées européennes du patrimoine s'est déroulée les 12 et 13 septembre 2020. Elle était placée sous le patronage du conseiller fédéral Alain Berset.

Rapport avec le thème « Weiterbauen – Verticalité – Costruire sul costruito – Construir en il construi » : Les organisateurs et le public se sont montrés satisfaits, voire très satisfaits de l'édition 2020¹. Les Journées européennes du patrimoine ont mis en évidence des questions d'une brûlante actualité pour notre société ; elles ont montré comment le patrimoine culturel se transforme et comment de nouveaux espaces de vie d'une grande qualité peuvent être aménagés dans des bâtiments historiques, des centres de villages ou d'anciennes fabriques. Des visites guidées, des promenades, des débats, des ateliers, des activités pour les enfants et les familles et des projections de films ont donné l'occasion au public de découvrir les interactions possibles entre tradition et habitat contemporain. Les visiteurs ont pu découvrir des villages classés sites d'importance nationale et comprendre comment des exigences élevées en matière d'urbanisme et d'architecture permettent de conserver les centres historiques, malgré de profondes transformations. Les visites de cités d'habitation du XX^e siècle dans les cantons romands ont été particulièrement appréciées.

Bilan : Malgré des conditions très particulières, l'édition 2020 peut être considérée comme un succès. Le Centre NIKE se réjouit de constater que 243 manifestations ont tout de même pu être organisées et attirer 20 000 personnes. La décision de lier le thème des Journées du patrimoine à des débats de société s'est révélée judicieuse. Les formes et les contenus des manifestations organisées étaient variés et faisaient à chaque endroit écho à des éléments d'actualité. Les nouvelles offres numériques proposées, en particulier dans le canton de Zurich, ont été un enrichissement prometteur. Le Centre NIKE observe attentivement les développements dans ce domaine. La recherche de fonds a permis de compenser en grande partie la perte provoquée par l'expiration du contrat conclu avec la société Max Schweizer SA. Si, pour l'édition 2021, il paraît difficile d'envisager un appui financier plus important de la part des fondations et des organisations partenaires, il existe en revanche encore un potentiel dans le parrainage, quoique celui-ci dépende de la situation économique qui prévaudra alors. En 2020, la coordination a constitué un défi particulier. Jusqu'à la mi-juin, on ne savait pas quelles manifestations pourraient avoir lieu. Souvent, les organisateurs ont dû adapter plusieurs fois leurs offres en fonction des contraintes imposées par les circonstances. Le Centre NIKE se réjouit de la souplesse dont ils ont fait preuve et des efforts qu'ils ont fournis pour permettre un tel succès. Pour les opérations de communication, la solution choisie jusqu'ici par le Centre NIKE, qui s'appuie à la fois sur des moyens imprimés et sur la promotion en ligne, devra être réexaminée. D'une manière générale, la présence des Journées du patrimoine sur Internet est satisfaisante. La communication numérique doit néanmoins être améliorée, en particulier sur les réseaux sociaux. Il



¹ Bilan romand, Journées européennes du patrimoine 2020 ; entretiens personnels, septembre 2020, Centre NIKE ; dépouillement des comptes rendus des médias 2020 ; rapports des coordinateurs lors de leur rencontre de novembre 2020.

conviendra de définir les étapes de ce processus ainsi que ses sources de financement. Le travail réalisé par le Centre NIKE dans les relations avec les médias est essentiel, comme le montre le fait que les communiqués de presse et les messages diffusés par le Centre ont été en grande partie repris dans la presse quotidienne. Le travail pourra être poursuivi sous cette forme en 2021. Il faudra cependant réfléchir au moyen d'obtenir qu'un plus grand nombre de reportages soit publié, notamment dans les périodiques. Les enseignements tirés des Journées du patrimoine 2020 devront être pris en compte dans l'organisation et la campagne promotionnelle des Journées 2021, ainsi que dans la nouvelle conception des Journées en préparation.

COVID-19 : Les Journées du patrimoine 2020 ont été encadrées par des plans de protection. En plus des mesures de distance et d'hygiène, les organisateurs ont souvent dû exiger une inscription préalable et limiter le nombre de participants. Au début juin, les organismes responsables des Journées² avaient décidé d'organiser malgré tout les Journées du patrimoine 2020.

Nombre de manifestations organisées et fréquentation :

En mai 2020, le programme comprenait quelque 320 manifestations ; 243 d'entre elles ont finalement pu avoir lieu, ce qui représente une diminution de près de 40 % par rapport à l'année précédente (424 en 2019). Les Journées du patrimoine 2020 ont attiré près de 20 000 personnes (53 000 en 2019), dont environ la moitié en Suisse romande³. La diminution par rapport à 2019 est donc de 60 %. La moyenne de fréquentation par lieu a été de 80 personnes en 2020 (125 en 2019). Pour presque toutes les manifestations, le nombre de visiteurs était limité et le nombre maximum a été rapidement atteint.



La compétence et la passion des spécialistes sont communicatives.

Finances : Le Centre NIKE a disposé en 2020 d'environ 315 000 francs pour la campagne. Cette somme inclut une contribution de l'OFC (150 000 francs) et une autre de l'ASSH (25 000 francs). Le Centre NIKE a profité de l'envoi de la brochure nationale pour lancer un appel aux dons, qui a rapporté 39 800 francs⁴ (37 000 en 2019). Il a en outre reçu des soutiens d'un montant total de 92 000 francs (104 000 en 2019) provenant de 13 fondations, de contrats de parrainage et d'organisations partenaires.



Mme Marion Sauter (g.) s'entretient avec M. Ulli Freyer (d.)

La cérémonie d'ouverture, placée sous le titre « La vie moderne dans une ville historique », a eu lieu le 3 septembre 2020 au marché couvert historique de Berthoud. Une centaine de personnes y ont participé, en respectant un plan de protection. Des visites guidées préparées pour l'occasion ont montré comment la ville de Berthoud conserve ses bâtiments historiques tout en aménageant des habitations et des espaces ouverts de qualité. Après avoir attiré l'attention des participants sur les tours d'habitation et les silos industriels, les guides leur ont fait découvrir les canaux marchands historiques et le château, qui venait d'être rénové. La manifestation a pu être organisée grâce au soutien de la ville de Berthoud et du canton de Berne. La manifestation que le

Centre NIKE avait préparée, comme les années précédentes, en collaboration avec la Société suisse des

² L'Office fédéral de la culture (OFC), la Conférence suisse des conservatrices et conservateurs de monuments (CSCM), la Conférence suisse des archéologues cantonales et des archéologues cantonaux (CSAC), le comité du Centre national d'information sur le patrimoine culturel (NIKE), les Journées européennes du patrimoine.

³ Relevés du nombre de visiteurs établis par les organisateurs, 2016-2020, Centre NIKE, Liebefeld.

⁴ Etat au 9.11.2020.

ingénieurs et des architectes (SIA) et le Forum d'architecture de Berne a dû être reportée au mardi 4 mai 2021, en raison de la pandémie de COVID-19.

Campagne promotionnelle : Le Centre NIKE a réalisé le programme général et organisé la production et la distribution de matériel publicitaire à l'échelle nationale. Comme les années précédentes, la campagne promotionnelle des Journées du patrimoine a fait appel aussi bien aux médias imprimés qu'aux médias en ligne.

Illustration de la campagne : Le Centre NIKE a choisi pour l'illustration de la campagne une vue de la vieille ville de Fribourg avec le pont de la Poya en arrière-plan⁵. Fribourg offre en effet l'exemple d'une excellente manière d'aborder les défis que pose le développement urbain à l'intérieur et à la périphérie d'une cité historique.

Médias imprimés : La brochure nationale a été tirée à 53 000 exemplaires. Pour la distribution du matériel promotionnel, le Centre NIKE a pu recourir à son fichier d'adresses, qui comprend plus de 20 000 noms, et à des canaux bien rodés.

Médias en ligne : La promotion numérique est passée par le site Internet et son programme en ligne, par une lettre d'information spéciale et par le réseau Facebook. Le programme en ligne, accessible par la page www.venezvisiter.ch, a enregistré 19 791 consultations (27 785 en 2019 ; 26 905 en 2018 ; 32 850 en 2017)⁶. Comme les années précédentes, la courbe de consultation montre un pic très net vers la fin de semaine où ont eu lieu les Journées du patrimoine. En comparaison avec l'année 2019, le nombre de sessions est inférieur d'un tiers environ, ce qui s'explique par la diminution du nombre de manifestations organisées et de visiteurs. La durée moyenne de consultation a été de presque 3 minutes, ce qui est réjouissant et montre que le programme est consulté attentivement. Plus de 40 % des internautes ont accédé directement au site, 35 % y sont parvenus par un moteur de recherche et 17 % par les liens figurant sur les sites des organisateurs. Le Centre NIKE a fait la promotion des Journées du patrimoine dans ses lettres d'information mensuelles. En juillet, il a en outre envoyé à 7083 destinataires une lettre d'information spéciale contenant des propositions d'excursions et un aperçu du programme. Presque tous les courriels sont arrivés à leurs destinataires, preuve que la liste d'adresses est à jour (taux de distribution de 99 %).



Du baroque au jazz : Ch. Schnyder et Ch. Steiner a enthousiasmé le public

Relations avec les médias : Le Centre NIKE a diffusé cinq communiqués de presse par voie électronique et par courrier postal, et contacté personnellement les principaux médias nationaux et régionaux. Pour des raisons de coût, le suivi des médias a été réalisé cette année au moyen de la *Schweizer Mediendatenbank* (SMD). Les chiffres ne sont donc pas comparables avec ceux des années précédentes, car la SMD ne tient pas compte du rayon de diffusion des publications et ne recense qu'un article par édition régionale. Les échos dans la presse ont été très réjouissants. Au total, 136 publications ont été recensées : 37 en ligne ou sous forme de communications à la TV ou à la radio et 99 articles dans la presse écrite. 100 publications sont parues en allemand et 36 en français.

⁵ La vue aérienne a été aimablement mise à disposition par l'aéronaute Laurent Sciboz. Voir Instagram : [balloonist_Laurent_Sciboz](https://www.instagram.com/balloonist_Laurent_Sciboz)

⁶ Source : Google analytics, période du 1^{er} août au 15 septembre 2020.

L'analyse montre que tant des médias régionaux – parfois plusieurs par canton – que de grands organes de presse ont publié des articles, soit pour annoncer les Journées du patrimoine, soit pour en donner un compte rendu. Par contre, les périodiques ont publié relativement peu d'articles. Dans leur traitement des Journées du patrimoine, les médias sont généralement partis de manifestations régionales.

Nouvelle conception des Journées européennes du patrimoine

Cinq séances de travail ont réuni les représentants des principaux organismes responsables des Journées européennes du patrimoine (OFC, CSCM, CSAC et Centre NIKE) et des collaborateurs de l'agence Feinheit autour de l'élaboration d'une nouvelle conception des Journées, baptisée « Avenir JEP ». Cette nouvelle conception a pour but de réexaminer les principales orientations des Journées du patrimoine, de corriger les faiblesses des modes de collaboration actuels et de développer de nouveaux processus.

JEP numériques

Parallèlement à cette réflexion, le secrétariat a examiné la question essentielle de l'utilisation des moyens numériques dans la communication, la promotion et l'organisation des Journées du patrimoine.

Préparation des Journées européennes du patrimoine 2021, « Gewusst wie – Faire et savoir-faire – Saper fare – Savoir co far »

La campagne 2021 soulèvera la question de savoir ce qui constitue un bien culturel et cherchera à déterminer comment nous pouvons entretenir et développer un tel bien. De quoi avons-nous besoin pour que les constructions et les matériaux utilisés ne se dégradent pas à la vitesse des produits fabriqués en série ? Pour restaurer de manière adéquate les œuvres qu'il convient de protéger et de transmettre aux générations à venir, il faut disposer de connaissances et de savoir-faire spécialisés. Ces connaissances et ces savoir-faire qui se cachent derrière notre patrimoine culturel seront au cœur des 28^e Journées européennes du patrimoine des 11 et 12 septembre prochains. Le thème a été présenté lors de la rencontre des coordinateurs du 18 novembre 2020, qui a eu lieu en ligne pour la première fois ; l'orientation thématique retenue y a été largement approuvée. La rencontre a réservé une place importante à la question de la promotion des Journées sur les médias sociaux.

Communication

Newsletter NIKE

Dans l'année de référence, le Centre NIKE a envoyé une lettre d'information mensuelle traitant de l'actualité de la politique culturelle et signalant de nouvelles publications et des manifestations consacrées au patrimoine culturel. A ces envois se sont ajoutées plusieurs communications se rapportant à des événements ponctuels. Chaque lettre d'information a été expédiée à près de 7500 adresses. Le taux d'ouverture de la lettre d'information NIKE est extrêmement élevé (40 %) et son taux de clics est supérieur à la moyenne (5 %). Le taux de désabonnement a baissé de 0,1 %, pour s'établir à 0,3 %.

Publication : Bulletin NIKE

Cette 35^e année du Bulletin NIKE est parue en quatre numéros. Comprenant des textes en allemand, en français, en italien et en anglais, les quatre cahiers représentent un volume total de 200 pages illustrées ; leur tirage s'est situé à chaque fois entre 2200 et 4700 exemplaires.

- N° 1/2020, Europäische Tage des Denkmals, Weiterbauen – Verticalité – Costruire sul costruito – Construire en il costruì. Parution mi-mars. Articles du dossier thématique : Über Kreuz verflochten : Umbau der Maisons Duc in St-Maurice VS von Gay Menzel architectes ; Verdichtung als Metamorphose des Vorgefundenen ; Fribourg – Développement urbain Chamblieux-Bertigny : Préparer aujourd'hui le cœur du centre cantonal de demain ; Conjuguer la ville au futur antérieur ; ISOS und Weiterbauen ; Engagement für die Eisenbahn als Kulturerbe.

- N° 2/2020, Kulturerbe im digitalen Zeitalter / Patrimoine culturel à l'ère numérique. Parution fin mai. Il était prévu que ce numéro soit remis aux participants au colloque « DIGIARCH 2020 : Le patrimoine culturel à l'ère numérique », qui a dû être reporté à une date ultérieure en raison de la crise du coronavirus ; 230 exemplaires avaient été réservés dans ce but. Articles du dossier thématique : De l'analogique au numérique : Le cas du sanctuaire de Baalshamîn à Palmyre ; Von der Integrität des Digitalisats in den Fachwissenschaften ; Le projet Valais-Wallis Time Machine... ou Comment mieux indexer et mettre en valeur le patrimoine valaisan à l'aide des technologies numériques ; Ein Bergungsort für digitale Kulturgüter ; Online-Bilddatenbank CERAMICA CH – Nationales Keramikinventar der Schweiz (1500-1950).



- N° 3/2020, Baukultur / Culture du bâti. Parution début septembre. Articles du dossier thématique : Was ist Baukultur ? Eine Gesprächsrunde ; Die Baukulturpolitik des Bundes – die wichtigsten Stationen ; Développement vers l'intérieur et culture du bâti : un dénominateur commun, la qualité ; Post-Covid Baukultur : Viaggio alla scoperta del nostro habitat ai tempi del coronavirus ; Baukultur braucht Dialog ; La Fondation Culture du Bâti à Lausanne : Une plateforme transversale et collaborative ; Erkenntnisse zum Begriff Baukultur : Resultate einer kleinen Umfrage ; Bildstrecke von Damian Poffet ; Der Basler Rheinhafen – Denkmal- und Ortsbildwerte: Auszüge aus dem Jahresbericht 2019 der Eidgenössischen Kommission für Denkmalpflege (EKD).
- N° 4/2020, Kultur erben / Hériter de la culture. Parution début décembre. Articles du dossier thématique : Partizipation – einige grundsätzliche Gedanken ; Grenzen der Partizipation in der Denkmalpflege ; Partizipation in der Denkmalpflege – ein Plädoyer dafür ! Kulturelle Teilhabe in der Archäologie : Zusammenarbeit mit Ehrenamtlichen im Archäologischen Dienst des Kantons Bern ; Le processioni storiche di Mendrisio : Patrimonio immateriale culturale dell'Unesco ; Am Ball bleiben : Kulturelle Teilhabe im Museum ; Multaka – Vielfalt der Perspektiven auf Museumsräume und Objekte ; Teilhabe am Kulturerbe – ein Praxishandbuch / Un guide pratique pour la participation au patrimoine culturel ; « Cultural Rights » as background for « building back better » participation ? Interview with Peter Bille Larsen ; 25 Jahre im Einsatz für das audiovisuelle Erbe der Schweiz – Der Verein Memoriaiv besteht seit einem Vierteljahrhundert.

Publication : Brochure-programme « Europäische Tage des Denkmals / Journées européennes du patrimoine / Giornate europee del patrimonio / Dis europeics dal patrimoni 2020 : Weiterbauen – Verticalité – Construire sul costruito – Construire en il costruì »
 (240 pages illustrées, tirée à 53 000 exemplaires, quadrilingue).

Autres publications

- Boris Schibler, « Kulturgut Veteranenfahrzeug / Le bien culturel automobile », in : SHVF (éd.). *Veteranenfahrzeuge in der Schweiz : Einstellungen zu Veteranenfahrzeugen und sozioökonomische Bedeutung / Véhicules anciens en Suisse. Attitudes à l'égard des véhicules historiques et importance socio-économique* (étude). SHVF 2020, p. 4.
- Boris Schibler, « Die Erklärung von Davos geht auch die Raumplanung an / La Déclaration de Davos concerne aussi l'aménagement du territoire », *Inforaum* 3/2020, pp. 4-6.
- Boris Schibler, « Die Erklärung von Davos betont die zentrale Rolle der Kultur für die gebaute Umwelt », *Schweizer Gemeinde / Commune suisse* 11, 2020, p. 30.
- Mila Trombitas & Boris Schibler, Umstrittene Denkmäler, ein schwieriges Erbe, *Basler Zeitung*, 8.9.2020

Manifestations publiques ou spécialisées

formation continue NIKE / OFC / ICOMOS

Le Centre NIKE participe aux travaux du Groupe de travail *formation continue* NIKE / OFC / ICOMOS, dont il continue d'assurer le secrétariat.

Le prochain congrès, qui sera consacré à la question de la numérisation, est en préparation depuis mars 2019. Intitulé « DIGIARCH 2020 : Le patrimoine culturel à l'ère numérique », il devait avoir lieu les 18 et 19 juin 2020 à Zurich. En raison de la pandémie de COVID-19, il a été reporté au 24 mars 2021 et il aura lieu en ligne. Le programme prévoit un exposé principal, trois parties thématiques regroupant des exposés plus brefs, des moments de discussion et des ateliers interactifs. Des exemples de cas et d'applications seront présentés dans un marché aux projets virtuel.

La préparation des actes, qui porteront le même titre que le congrès, s'est déroulée parallèlement à celle de ce dernier. Le secrétariat du Centre NIKE s'est chargé de la mise au point rédactionnelle de l'ouvrage. Celui-ci paraîtra à la mi-mars 2021, juste avant le congrès, aux éditions Schwabe à Bâle, comme 7^e volume de la collection « Schriftenreihe zur Kulturgüter-Erhaltung ». Le volume sera disponible en version imprimée et en version électronique.

DIGIARCH2021

Kulturerbe im digitalen Zeitalter | Patrimoine culturel à l'ère numérique



Projets

- « Manuel de la participation culturelle » : 16 projets de participation culturelle dans différents domaines du patrimoine culturel (culture du bâti, archéologie, patrimoine immatériel, musées, paysage et patrimoine audiovisuel) ont été évalués au cours de l'année 2020. Les évaluations ont été menées par sept étudiantes en travail social, histoire contemporaine ou restauration de trois régions linguistiques ; Mmes Seraphine Iseli et Judith Bühler en ont ensuite fait la synthèse. Les résultats ont été consignés dans un rapport d'évaluation, sur la base duquel un guide « Participation au patrimoine culturel » sera rédigé et publié en 2021.
- **Etude « Aspects économiques du patrimoine culturel bâti en Suisse »** : Le comité et le secrétariat, en collaboration avec Domus Antiqua Helvetica (qui est membre de notre association) et avec le soutien de trois fondations (la Fondation Binding, la Fondation Ernst Göhner et la Fondation suisse Pro Patria), ont chargé le bureau BAK Economics Basel de réaliser cette étude. Les résultats de l'étude ont été publiés en automne 2020. La Suisse compte environ 270 000 monuments recensés comme objets d'intérêt patrimonial. Les quelque 75 000 édifices qui y sont protégés représentent près de 3,5 % du parc immobilier, soit un peu plus d'un bâtiment sur 29. Au-delà de leur valeur culturelle et éducative, les monuments historiques revêtent également une importance économique. Ils ont en effet des retombées positives sur l'économie culturelle et touristique ainsi que sur les arts et métiers, par le biais des investissements dans la conservation du patrimoine culturel.



L'étude susmentionnée montre aussi :

- Que les particuliers s'engagent très fortement en faveur de la restauration de ces bâtiments : si les aides publiques à la restauration concernent un objet sur deux, elles ne couvrent que le onzième des coûts globaux de rénovation.
- Que les ressources financières que la Confédération consacre à la restauration des monuments historiques sont en recul depuis de nombreuses années ; en outre, le pouvoir d'achat réel de ces aides financières a diminué de près de la moitié depuis le tournant du siècle.

Les auteurs de l'étude recommandent d'améliorer les sources de données en enregistrant systématiquement les caractéristiques des monuments inventoriés ainsi que les aides des cantons.

Remerciements

Nous adressons nos vifs remerciements aux institutions, organisations, associations et services qui ont été nos partenaires tout au long de l'année écoulée, ainsi qu'à leurs collaboratrices et collaborateurs et aux nombreux particuliers qui nous ont apporté leur soutien. Nous leur savons gré de leur appui fidèle et de la confiance qu'ils nous ont témoignée, des débats stimulants et fructueux qu'ils ont suscités et de leur collaboration active !

C'est avec une gratitude particulière que nous remercions la Confédération (section Patrimoine culturel et monuments historiques de l'Office fédéral de la culture, OFC), dont l'importante contribution permet au Centre NIKE de mener ses tâches à bien. De même, nous remercions vivement l'Académie suisse des sciences humaines et sociales (ASSH) et la section Culture et société de l'OFC pour leurs aides destinées à des projets spécifiques. Tous les cantons suisses, les villes de Genève, Lausanne et Berne, la Principauté de Liechtenstein (Office de la culture) ainsi que des mécènes et donateurs privés nous ont soutenus financièrement : nous leur en sommes reconnaissants.

Nous remercions vivement les fondations suivantes de nous avoir accordé des contributions pour des projets spécifiques : la Fondation pour l'art, la culture et l'histoire (Stiftung Kunst, Kultur und Geschichte, SKKG), la Fondation Paul Schiller, la Fondation suisse Pro Patria et la Fondation Vinetum. Nous ne saurions oublier nos fidèles partenaires des Journées du patrimoine, l'Association pour la sauvegarde de la mémoire audiovisuelle suisse (Memoriav), l'Association suisse de conservation et restauration (SCR), la Commission suisse pour l'UNESCO, la Conférence suisse des archéologues cantonaux (CSAC), la Conférence suisse des conservatrices et conservateurs des monuments (CSCM), la Fédération des architectes suisses (FAS), Patrimoine Suisse, la Société d'histoire de l'art en Suisse (SHAS), la Société suisse des ingénieurs et des architectes (SIA) et l'Union des chemins de fer historiques de Suisse (HECH), que nous remercions de leur agréable collaboration. Nous tenons également à remercier les sociétés Fontana & Fontana SA et Keimfarben SA, qui ont parrainé la campagne des Journées du patrimoine.

Jean-François Steiert
Président du Centre NIKE

Cordula M. Kessler
Co-directrice du Centre NIKE

Mila Trombitas
Co-directrice du Centre NIKE

Fribourg et Liebefeld, le 20 janvier 2021



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Bundesamt für Kultur BAK
Office fédéral de la culture OFC
Ufficio federale della cultura UFC
Uffizi federal da cultura UFC



Unterstützt durch die Schweizerische Akademie
der Geistes- und Sozialwissenschaften
www.sagw.ch

Compte de résultats 2020

Compte de résultats 1.1 - 31.12	2020	2019
Cotisations des membres et des mécènes	5 700.00	16 200.00
Dons de particuliers	41 441.85	37 048.56
Contributions pour des projets spécifiques et coopérations	81 000.00	79 000.00
Contributions des pouvoirs publics pour des projets spécifiques	72 633.85	79 763.10
Contributions des pouvoirs publics	781 000.00	781 000.00
Produit des contributions et des dons NIKE	981 775.70	993 011.66
<i>Contributions publiques pour des projets de fc</i>	<i>0.00</i>	<i>10 000.00</i>
<i>Contributions pour le colloque de formation continue</i>	<i>0.00</i>	<i>0.00</i>
<i>Contributions pour des projets de formation continue</i>	<i>3 000.00</i>	<i>7 000.00</i>
<i>Contributions publiques pour la formation continue</i>	<i>0.00</i>	<i>50 000.00</i>
Produit des contributions et des dons fc	3 000.00	67 000.00
Total des contributions	984 775.70	1 060 011.66
Recette des publications, annonces, parrainages	64 150.97	85 501.55
Remboursement des projets	23 251.65	49 446.00
Total des recettes et remboursements NIKE	87 402.62	134 947.55
Variations des fonds projets en cours	39 441.60	41 811.00
Total des variations des fonds	39 441.60	41 811.00
Bases, analyses, monitoring, études	-76 798.00	-74 103.60
Relations publiques	-598 789.05	-560 501.85
<i>Groupe de travail formation continue</i>	<i>-1 816.10</i>	<i>-74 027.60</i>
Projets	-58 211.60	-72 196.00
Mandats	-5 230.00	-16 355.00
Charges projets et prestations	-740 844.75	-797 184.05
Dépenses de personnel	-225 631.00	-246 564.05
Charges d'exploitation	-95 575.25	-130 467.80
Secrétariat	-321 206.25	-377 031.85
Résultat d'exploitation	49 568.92	62 554.31
Résultat financier	-594.59	-836.98
Résultat des provisions	-45 000.00	-65 000.00
Résultat de la modification du fonds fc	-1 093.90	7 117.60
Résultat annuel	2 880.43	3 834.93

Partenaires financiers du Centre NIKE

Les institutions suivantes ont soutenu le travail du Centre national d'information sur le patrimoine (NIKE) en lui allouant des aides financières annuelles :

- Confédération suisse (section Patrimoine culturel et monuments historiques de l'Office fédéral de la culture, OFC)



Schweizerische Eidgenossenschaft
 Confédération suisse
 Confederazione Svizzera
 Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement des Innern EDI
 Département fédéral de l'intérieur DFI
 Dipartimento federale dell'interno DFI
 Departament federal da l'intern DFI
Bundesamt für Kultur BAK
Office fédéral de la culture OFC
Ufficio federale della cultura UFC
Uffizi federal da cultura UFC

- Principauté du Liechtenstein (Office de la culture)
- L'ensemble des cantons suisses :
 Argovie
 Appenzell Rhodes-Extérieures, Encouragement de la culture
 Appenzell Rhodes-Intérieures
 Bâle-Campagne
 Bâle-Ville
 Berne
 Fribourg
 Genève
 Glaris
 Grisons
 Jura
 Lucerne
 Neuchâtel
 Nidwald
 Obwald
 Saint-Gall
 Schaffhouse
 Schwytz
 Soleure
 Tessin
 Thurgovie
 Uri
 Valais
 Vaud
 Zurich
 Zoug
- Trois villes :
 Berne
 Genève
 Lausanne
- Des particuliers et des entreprises ayant le statut de mécènes

Le Centre NIKE a reçu en 2020 des **soutiens financiers pour des projets spécifiques** de la part des institutions et organisations suivantes :

- Section Patrimoine culturel et monuments historiques et section Culture et société de l'Office fédéral de la culture (OFC)



Schweizerische Eidgenossenschaft
 Confédération suisse
 Confederazione Svizzera
 Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement des Innern EDI
 Département fédéral de l'intérieur DFI
 Dipartimento federale dell'interno DFI
 Departament federal da l'intern DFI

Bundesamt für Kultur BAK
Office fédéral de la culture OFC
Ufficio federale della cultura UFC
Uffizi federal da cultura UFC

- Académie suisse des sciences humaines et sociales (ASSH)



Unterstützt durch die Schweizerische Akademie
 der Geistes- und Sozialwissenschaften
www.sagw.ch

- Fondation suisse Pro Patria



Pro Patria

Erbe nutzen – Zukunft stiften
 Valoriser le patrimoine – Construire le futur
 Valorizzare il patrimonio – Costruire il futuro

- Fondation pour l'art, la culture et l'histoire (Stiftung Kunst, Kultur und Geschichte, SKKG)



- Fondation Vinetum

STIFTUNG
vinetum

- Fondation Paul Schiller



Paul Schiller Stiftung

- Keimfarben SA



- Fontana&Fontana SA

fontana & fontana
 Werkstätten für Malerei

Les organisations suivantes ont été les partenaires officiels des Journées européennes du patrimoine 2020 :

- Fédération des architectes suisses (FAS)
- EspaceSuisse
- Société d'histoire de l'art en Suisse (SHAS)
- Conférence suisse des conservatrices et conservateurs des monuments (CSCM)
- Conférence suisse des archéologues cantonaux (CSAC)
- Association pour la sauvegarde de la mémoire audiovisuelle suisse (Memoriav)
- Patrimoine suisse
- Société suisse des ingénieurs et des architectes (SIA)
- Association suisse de conservation et restauration (SCR)
- Commission suisse pour l'UNESCO
- Union des chemins de fer historiques de Suisse (HECH)



EspaceSuisse

Verband für Raumplanung
 Association pour l'aménagement du territoire
 Associazione per la pianificazione del territorio
 Associazion per la planisaziun dal territori

