

## Rapport annuel 2016 de l'Association du Centre NIKE

### Introduction

#### Les espaces ouverts en débat

L'affiche de l'édition suisse 2016 des Journées européennes du patrimoine présentait une scène de la vie quotidienne au Parc Fontana, à Coire: deux jeunes femmes mangent leur pique-nique assises sur une pelouse ensoleillée. Imaginez votre ville sans espaces verts de ce genre, votre quartier sans places de jeu, votre village sans place du marché ou sans jardins: triste spectacle, n'est-ce pas?



Or, la nouvelle exigence légale de densification du milieu bâti entraîne indéniablement une augmentation de la pression économique et politique qui s'exerce sur les espaces ouverts, quelle que soit leur valeur historique. Cette situation a incité le Centre NIKE à entrer dans le débat en inscrivant les Journées du patrimoine et ses autres activités dans le cadre de la campagne «Année du jardin 2016 – Espace de rencontres».

Les Journées du patrimoine se sont donc intitulées en 2016 «Oasis des villes, oasis des champs». Mais pourquoi parler d'oasis? et qu'entendons-nous par là? Plutôt que d'oasis, nous aurions aussi pu parler d'espaces libres, ou d'espaces ouverts. Si ces espaces sont «libres», c'est parce qu'ils ne sont pas voués à une affectation clairement définie: ils nous offrent simplement une certaine surface, en nous laissant la liberté de l'utiliser à notre guise. Nous avons besoin de tels lieux, qui ne soient pas assujettis à un calcul coûts-bénéfices à court terme. Ici, nous nous arrachons quelques instants au flux de nos occupations quotidiennes et nous trouvons un espace où nous pouvons donner libre cours à nos pensées et faire éclore des idées nouvelles. Pour se développer et s'épanouir, une société tournée vers la liberté et le pluralisme doit préserver de tels lieux. Une place fédérale, un parc public historique ou une friche industrielle est tour à tour lieu de rencontre ou d'expression des opinions, place de jeu, lieu de mémoire ou terrain d'expérimentation.

Dans un pays aussi petit que la Suisse, le sol est une ressource rare. En outre, nous vivons dans une société en croissance et de plus en plus hétérogène, qui a besoin de toujours plus de place: les attentes des usagers de l'espace public augmentent au même rythme que les pressions économiques et politiques qui s'exercent sur ce dernier. Vu l'importance des espaces ouverts pour chacun de nous, il convient de s'engager clairement en faveur de la conservation, de l'entretien et du développement de ces lieux, en associant la population aux décisions. Il est essentiel que les pouvoirs publics assument ici leurs responsabilités. La volonté politique de protéger les paysages a trop longtemps fait défaut; c'est ce qui a entraîné le mitage de notre territoire et transformé le paysage du Plateau en un long ruban, presque ininterrompu, de constructions éparses. Aujourd'hui, on demande de toutes parts une densification de l'habitat, dans le but de mettre fin à ce mitage. Cependant, ce serait une erreur fatale que de sacrifier pour cela les espaces ouverts, car ils forment la structure, la trame à l'intérieur de laquelle les mesures de densification doivent s'inscrire. Ce sont eux qui peuvent garantir que la densification du bâti n'aboutira pas à une déstructuration du tissu urbain.

Notre pays dispose d'un riche patrimoine d'espaces ouverts historiques, alors qu'on en crée peu de nouveaux, faute de place. Il est d'autant plus important que ceux qui existent déjà soient protégés. Ils sont en effet d'authentiques témoins de notre histoire et de notre culture et un des éléments constitutifs de notre identité. Ils contribuent en outre à ce que nous soyons à l'aise dans notre environnement construit. En 2016, les différentes activités du Centre NIKE ont donc attiré l'attention sur la grande importance des espaces ouverts historiques pour notre qualité de vie.

La forme, l'état et l'utilisation de l'espace public nous en disent beaucoup sur la situation et les valeurs d'une société: Qui rencontre-t-on dans l'espace public? Peut-on s'y exprimer librement ou y est-on

surveillé? Cet espace comprend-il encore des lieux disponibles, se prêtant à des activités temporaires et spontanées? Nous invite-t-il à la flânerie?

Nous avons besoin d'un débat public sur ces questions. En effet, nos jardins, nos places et nos parcs auront la valeur que nous leur accorderons. C'est pourquoi les Journées du patrimoine, le Bulletin NIKE et les conférences et tables rondes organisées par le Centre NIKE durant l'Année du jardin 2016 ont invité le public à débattre de nos espaces ouverts et de notre vision du vivre ensemble.

Ces espaces de liberté, dans toute leur richesse et leur diversité, sont essentiels pour la vie collective, et ainsi étroitement liés à nos expériences personnelles; ils sont de plus des éléments importants de notre histoire culturelle. Voilà autant de bonnes raisons de s'engager résolument en faveur de la préservation des espaces verts et autres espaces libres, ces oasis de notre quotidien.

## **Le Centre NIKE et ses organisations membres**



La 28<sup>e</sup> Assemblée générale de l'Association du Centre NIKE a eu lieu le 18 mars 2016. L'Assemblée était l'invitée du Musée romain d'Avenches. Un bus historique attendait les participants à la gare de Morat, pour les conduire à Avenches. Au Musée romain, les délégués ont été accueillis par M. Jean-François Steiert, président de l'Association, et Mme Marie-France Meylan Krause, membre du comité de l'Association et directrice du Site et Musée romains d'Avenches.

M. Jean-François Steiert a tout d'abord présidé la partie statutaire de l'Assemblée. Les 32 délégués représentant 16 organisations membres (sur un total de 36) ont été informés des affaires en cours et des projets en préparation; ils ont participé à un débat nourri sur les projets en cours en matière de politique culturelle. M. Daniel Schneller, conservateur des monuments historiques de Bâle-Ville et président de la Conférence suisse des conservatrices et conservateurs des monuments (CSCM), a accepté de prendre la présidence de l'Assemblée au moment des élections. MM. Jean-François Steiert et Armand Baeriswyl, déjà membres du comité, étaient disposés à accepter un nouveau mandat au sein de cet organe. L'Assemblée les a confirmés dans leurs fonctions par acclamation. M. Daniel Brönnimann a été élu à l'unanimité à l'organe de révision, succédant ainsi à M. Christoph Zaugg, que l'Assemblée a remercié de son travail diligent et précis.

Les collaboratrices et collaborateurs du secrétariat ont ensuite informé l'Assemblée des travaux en cours et des projets dans les principaux domaines d'activité, soit les activités politiques, le Bulletin NIKE, les Journées européennes du patrimoine, la formation continue et d'autres projets en cours (projet de médiation pour les enfants et les jeunes, réaffectation d'églises, proposition de programme national de recherche, Année du patrimoine culturel 2018).

A l'issue de la partie statutaire de l'Assemblée, les participants ont visité le cœur médiéval d'Avenches, la cité romaine et le dépôt archéologique, sous la conduite de Mmes Monique Fontannaz, Marie-France Meylan-Krause et Sophie Bärtschi.

## **Comité et secrétariat**

Durant l'année de référence, le comité s'est réuni lors de trois séances ordinaires, sous la présidence de MM. Jean-François Steiert et Beat Eberschweiler. Il s'est tout d'abord occupé des questions liées à sa composition (démissions, nouvelles candidatures et réélections, voir ci-dessus). Les principaux sujets traités par ailleurs ont été la stratégie d'organisation et de développement du Centre NIKE, la nouvelle clef de répartition pour les contributions des cantons, la nouvelle version de la proposition de programme national de recherche, l'Année du jardin 2016 et l'Année du patrimoine culturel 2018. Le comité s'est en outre penché sur d'autres thèmes importants, tels que les Journées du patrimoine (thèmes à partir de 2019, projet destiné aux enfants) et les nombreux débats en cours ayant des répercussions sur la politique culturelle (voir ci-dessous).



Durant l'année sous revue, le secrétariat du Centre NIKE a occupé 7 personnes à temps partiel, qui se sont partagé 4,5 postes à plein temps. Le 1<sup>er</sup> janvier, Mme Marion Grübel a succédé à Mme Martina Matti au sein du secrétariat. Ces collaborateurs permanents ont reçu le soutien actif d'une collaboratrice bénévole, d'un civiliste ainsi que d'un stagiaire (Mme Ursula Merz et MM. Cédric Graf et Lars Brunner).

## Stratégie d'organisation et de développement

Dans le cadre d'une réflexion stratégique lancée par le comité et le secrétariat, des entretiens ont été menés avec huit personnes concernées par les activités du Centre et trois collaborateurs du secrétariat en mai 2016. Ils en est ressorti une large palette de réflexions. Le groupe de pilotage (constitué du président, du vice-président et de Mmes Katrin Rieder et Cordula Kessler) s'est réuni en août et en novembre afin de discuter des résultats des analyses effectuées. Cette réflexion se poursuivra en 2017.

## Finances

Les institutions suivantes ont soutenu le travail du Centre NIKE en lui allouant des aides financières annuelles: la Confédération suisse (Section patrimoine culturel et monuments historiques de l'Office fédéral de la culture – OFC), la Principauté du Liechtenstein (Office de la culture), l'ensemble des cantons suisses et trois villes; s'y ajoutent des particuliers et des entreprises ayant le statut de mécènes. En outre, le Centre NIKE a reçu en 2016 des soutiens financiers pour des projets spécifiques de la part des institutions et organisations suivantes: la Section patrimoine culturel et monuments historiques de l'Office fédéral de la culture (OFC), l'Académie suisse des sciences humaines et sociales (ASSH), l'Association suisse de conservation et restauration (SCR), la Commission suisse pour l'UNESCO, la Fédération des architectes suisses (FAS), la Société d'histoire de l'art en Suisse (SHAS) et la Société suisse des ingénieurs et des architectes (SIA). Le Centre a en outre reçu un nouveau soutien, celui de la Fondation Arthur Widmer.

En 2016, le Centre NIKE disposait d'un budget de 1 075 000 francs.

Le projet de nouvelle clef de répartition pour les contributions des cantons a été mené à bien au cours de l'année sous revue et des conventions ont déjà été conclues avec trois cantons, Berne, Fribourg et Obwald.

## Activités du secrétariat

### Information



#### Publication: Bulletin NIKE

La commission de rédaction du Bulletin NIKE (composée de Mme Anna Minta et MM. Daniel Gutscher et Stefan Wülfert) s'est réunie à deux reprises en 2016. Les principaux sujets traités ont été l'orientation stratégique du Bulletin et les thèmes des numéros thématiques (Nos 1-2, 4 et 6) de l'année 2017. Les numéros thématiques de l'année 2016 ont été placés sous le signe de l'Année du jardin 2016 et le thème des Journées du patrimoine a fait l'objet du numéro 1-2. Cette 31<sup>e</sup> année du Bulletin NIKE est parue en cinq numéros (dont un numéro double). Comprenant des textes en allemand, en français et en italien, les cinq cahiers représentent un volume total de 280 pages illustrées et ont été tirés à 2500 exemplaires chacun (à l'exception du No 1-2, qui l'a été à 5800 exemplaires).

- N° 1-2/2016, Journées européennes du patrimoine «Oasen – Oasis – Oasi – Oasas». Parution mi-mars. Articles du dossier thématique: Idylle? Idylle!; Idylles d'hier et d'aujourd'hui; Six pieds sous terre: les jardins de villa romaine de Vallon FR; Marktgassen, Friedhöfe und Plätze: Freiräume in der mittelalterlichen Stadt; Die Gärten der Familie Besenval – Gartenarchäologie in Solothurn; Anlagen mit geschichtlichem Zeugniswert? – Erholungsanlagen in der Landschaft aus dem 19. bis Anfang des 20. Jahrhunderts; Bergwelt inmitten der Stadt: Der Gletschergarten Luzern – eine malerische «Bricolage» des Alpentourismus; Oasen für Arbeiter.
- N° 3/2016, Cahier de service. Parution début mai. Principaux articles: «Delightful Horror» – Die Erhabenheit der Alpen und der frühe Fremdenverkehr; Eine Region pflegt ihr Kulturerbe – eine Erfolgsstory; «Varlins Atelier in Zürich» – ein Dokumentarfilm; Extrait du Rapport annuel 2015 de l'Association du Centre NIKE.
- N° 4/2016, Verdichtung – Densification. Parution fin août. Articles du dossier thématique: Dichte ≠ Dichte: Die Bedeutung unterschiedlicher Dichtequalitäten; Il y a densité et densité: de l'importance de bien distinguer les différentes qualités de densité; Wohnsiedlungen des 20. Jahrhunderts – tauglich für die Zukunft?; Agglomeration von der Landschaft her denken. Ergebnisse eines Forschungsprojekts am Bundesamt für Umwelt BAFU; Spazi bellinzonesi: Progetti per il territorio; Verdichtung nach innen: Die Bedeutung von Frei- und Grünflächen in gewachsenen Siedlungskernen; Fluch oder Segen? Die Konsequenzen der Siedlungsverdichtung für die Archäologie; Palézieux: De la voie romaine à la «voie verte»; Freiraum Kirche; Der klassizistische Bauboom in der Basler St. Alban-Vorstadt.

- N° 5/2016, Cahier de service. Parution début octobre. Principaux articles: «Das gebratene Murmeltier» – Berghotels zwischen Alpweide und Gipfelkreuz; Unspektakuläre Baudenkmäler erhalten: Auszüge aus dem Jahresbericht 2015 der Eidgenössischen Kommission für Denkmalpflege; Wie das Museum sammelt – Eine Dissertation zur Sammlungsgeschichte der Schweizerischen Nationalmuseums seit 1899; Fünf Forderungen zum Gartenjahr 2016 – Cinq revendications à l’occasion de l’Année du jardin 2016.
- N° 6/2016, Verdichtung / Densification – II. Parution mi-décembre. Articles du dossier thématique: Chance Verdichtung – durch Baukultur zur qualitätvollen Innenentwicklung; Genève – de la densification urbaine et quelques réflexions sur la protection du patrimoine; Mikroinvasive Massnahmen: Verdichtung im baukulturell bedeutsamen Kontext mit geringer Eingriffstiefe; Mehr Dichte, aber auch mehr Freiraum und Identität: Die Stadt Schlieren (ZH) setzt bei der Verdichtung auf Partizipation; Fotografische Langzeitbeobachtung Schlieren; Reconversion du patrimoine architectural rural: une nouvelle forme d’habitat et une alternative au mitage du territoire; Sakraler Ort vielfältig verdichtet: Umnutzung und Neubau im Kloster Wesemlin in Luzern; Welterbe hat Recht(e): Internationales und nationales Recht im Zusammenhang mit dem Managementplan für den Stiftsbezirk St. Gallen; Kulturelles Gedächtnis im Internet.

*Publication: Brochure-programme «Europäische Tage des Denkmals / Journées européennes du patrimoine / Giornate europee del patrimonio» (266 pages illustrées, tirée à 57'500 exemplaires, quadrilingue). Plusieurs cantons ont à nouveau commandé des tirés à part et des dépliants extraits de la brochure nationale: AG, BE, ZG, ZH, la Suisse orientale et le Liechtenstein (AI / AR / SG / TG / FL; en 2015 seulement AI / AR / SG et tiré à part pour TG) ainsi que GR (nouvelle commande). Les cantons de Suisse centrale, de Schaffhouse, Soleure, Genève, Bâle-Ville, la Suisse romande et la ville de Kreuzlingen ont en outre publié leurs propres brochures, de même que certains organisateurs de manifestations des Journées.*



### **Délégations dans différents organismes**

- Mme Cordula M. Kessler assure la présidence du comité scientifique du Vitrocentre de Romont.
- Mme Cordula M. Kessler est membre de la Commission fédérale de la protection des biens culturels (CFPBC).
- Mme Cordula M. Kessler s’est retirée du conseil de fondation de la Stiftung zur Förderung der Denkmalpflege.
- M. Boris Schibler représente le Centre NIKE au comité de l’Association Année du patrimoine culturel 2018.
- Mme Paula Borer représente le Centre NIKE au comité de l’Association de soutien à la formation en artisanat du patrimoine bâti, où elle a succédé à Mme Cordula M. Kessler.
- M. Lino Gross a représenté le Centre NIKE à la rencontre annuelle plénière des coordinateurs des Journées européennes du patrimoine, organisée par le Conseil de l’Europe et l’Union européenne afin de permettre les échanges d’idées entre les responsables des différents pays, de promouvoir les collaborations et de développer de nouvelles stratégies. Cette rencontre s’est déroulée du 17 au 19 octobre 2016 à Madrid; il y a notamment été question de l’Année du patrimoine culturel 2018 et de l’évolution des politiques culturelles européennes.

### **Campagnes de sensibilisation**

*Europäische Tage des Denkmals / Journées européennes du patrimoine / Giornate europee del patrimonio 2016*



La 23<sup>e</sup> édition suisse des Journées européennes du patrimoine a eu lieu les 10 et 11 septembre 2016; elle était intitulée «Oasen / Oasis des villes, oasis des champs / Oasi / Oasas» et s’inscrivait dans le cadre de l’«Année du jardin 2016 – Espace de rencontres». Dans les 26 cantons suisses et la Principauté du Liechtenstein, les visiteurs ont pu, sous un soleil radieux, explorer des parcs et des jardins, savourer des lieux de repos et s’entretenir de la question de l’aménagement et de l’utilisation des espaces ouverts. L’offre était plus riche que jamais: des manifestations ont été proposées sur plus de 360 sites. Ces Journées ont accueilli 53'500 personnes.

La palette des manifestations proposées était très variée et attrayante. Les sujets traités par l'Année du jardin, tels que le développement urbain et territorial ou l'aménagement des espaces ouverts, ont été au centre des Journées. Les nombreuses questions posées et la vivacité des discussions ont clairement montré que ces sujets étaient importants et actuels aux yeux des visiteurs. Par le passé, le programme des Journées du patrimoine avait rarement été si étroitement lié à l'actualité politique et si résolument tourné vers l'avenir. On relèvera également les nombreuses manifestations proposées aux enfants et aux jeunes par des organisateurs externes.

- Organisations partenaires

Le budget total des Journées s'élève à quelque 280'000 francs; afin de compléter le financement principal du projet, assuré par l'OFC et l'ASSH, le secrétariat du Centre NIKE cherche chaque année à nouer des partenariats avec des organisations ayant des affinités avec le thème annuel. C'est ainsi que la plupart des organisations et institutions qui avaient participé aux éditions précédentes ont reconduit leur soutien pour l'édition 2016, à savoir l'Association suisse de conservation et restauration (SCR), la Commission suisse pour l'UNESCO, la Fédération des architectes suisses (FAS), la Société d'histoire de l'art en Suisse (SHAS) et la Société suisse des ingénieurs et des architectes (SIA). Les Journées du patrimoine 2016 ont en outre reçu le soutien de la Fondation Arthur Widmer.

- Campagne promotionnelle

L'affiche de la campagne présentait l'installation «Inkreis» créée en 2012 par le duo d'artistes huber.huber au Parc Fontana de Coire: dans un triangle de gazon de ce parc situé au cœur de la capitale grisonne, les deux artistes avaient placé un disque de gazon artificiel. Ils s'interrogeaient par là sur la relation instable qui lie nature et culture, anticipant ainsi le thème des Journées du patrimoine 2016.

Les activités promotionnelles des années précédentes ont été reconduites en 2016. Le nombre d'imprimés, d'annonces et d'articles dans les médias a augmenté par rapport à l'année précédente.

- *Brochure-programme*: Tirage 57'500 exemplaires (57'000 en 2015), 264 pages (240 en 2015), quadrilingue. Diffusion: aux abonnés du Bulletin NIKE, à tous les médias suisses, à l'ensemble des services cantonaux et municipaux d'archéologie et des monuments historiques, aux organisateurs externes de manifestations, à de nombreux musées et bibliothèques, à différentes associations de sauvegarde du patrimoine culturel, aux agences de Suisse Tourisme et à un grand nombre de particuliers.
- *Cartes postales*: Tirage 100'000 exemplaires (90'000 en 2015). Diffusion: même diffusion que pour la brochure-programme; des cartes postales ont en outre été insérées dans des publications et dans des envois de maisons d'édition.
- *Affiches*: 59 affiches au format mondial (70 en 2015; des affiches ont été posées sur les colonnes d'affichage culturel de la ville de Berne), 440 affiches au format A3 (400 en 2015).
- *Bulletin NIKE 1-2/2016*: Ce numéro double était consacré au thème des Journées européennes du patrimoine 2016; tirage 5800 exemplaires (5200 en 2015).
- *Site Internet*: [www.hereinspaziert.ch](http://www.hereinspaziert.ch) / [www.venezvisiter.ch](http://www.venezvisiter.ch): L'ensemble du programme pouvait être consulté sur le site. La fréquentation du site a fortement augmenté: 31'400 accès du 1<sup>er</sup> août au 12 septembre, soit 6100 de plus que l'année précédente. La durée de consultation tend à diminuer, ce qui correspond à la tendance générale de l'utilisation d'Internet, mais elle demeure importante avec une durée moyenne de 3 minutes. La croissance du nombre de consultations à partir de terminaux mobiles (téléphones multifonctions et tablettes) est notable: ce type de consultation représente désormais presque la moitié des accès au site. Période considérée: du 1<sup>er</sup> août au 12 septembre; nombre d'accès durant cette période: 31'400; durée moyenne de consultation: 2 min. 50 s.; régions linguistiques: 60% allemand, 30% français, 10% autres; terminaux utilisés: ordinateurs 53%, téléphones mobiles 31%, tablettes 15%.
- *Annonces et articles publiés (sur papier et en ligne)*: Les échanges avec des revues d'organisations membres (par ex. avec «as – Archéologie Suisse»), qui publient gratuitement une annonce et reçoivent en contrepartie un espace dans le Bulletin NIKE, se sont poursuivis et intensifiés. En outre, des publi-reportages sont parus dans des revues d'organisations membres (par ex. dans la revue «Moyen Age» de l'Association Suisse Châteaux forts), des documents promotionnels ont été insérés dans des publications de partenaires des Journées (par ex. dans la revue «Art + Architecture» de la SHAS), des annonces publicitaires ont été publiées dans de nouveaux médias, notamment des agendas culturels (par ex. le «Berner Kultur Agenda») ou des périodiques ayant un rapport avec le thème annuel (par ex. «Terre & Nature»).
- *Publicité dans les cars postaux (Passenger TV)*: Comme l'année précédente, les écrans des bus postaux de toutes les régions de Suisse ont présenté l'affiche de la campagne, dans les trois langues officielles, pendant les cinq jours ouvrables précédant les Journées du patrimoine. Cette année, l'horaire a été optimisé: l'affiche a été notamment projetée le matin, aux heures de déplacement des pendulaires, toutes les seize minutes.

- *Publicité dans les cinémas (WerbeWeischer)*: Durant les quatre semaines précédant les Journées du patrimoine, l'affiche de la campagne a été projetée en image fixe dans des salles d'art et d'essai dûment sélectionnées, dans l'ensemble du pays.
- *Page Facebook «Europäische Tage des Denkmals – Journées européennes du patrimoine»*: Les mentions «j'aime» ont doublé par rapport à l'année précédente, mais avec 230 «j'aime» supplémentaires, notre page n'a encore qu'un très modeste succès. Les médias sociaux permettent d'améliorer la visibilité des Journées et de mettre celles-ci en réseau avec d'autres groupes cibles, d'autres organisations culturelles et avec les programmes des Journées du patrimoine d'autres pays.
- *Lettre d'information*: La lettre d'information du Centre NIKE, créée au début de 2015, fait aussi la promotion des Journées du patrimoine.

- Application de saisie en ligne

2016 était la troisième année d'utilisation de l'application de saisie en ligne des manifestations. Sur le plan technique, tout a parfaitement fonctionné. Le soutien technique aux nombreux nouveaux organisateurs, qui devaient se familiariser avec cette application complexe, a par contre entraîné un important surcroît de travail.

- Relations avec les médias

Au total, le Centre NIKE a envoyé quatre communiqués de presse aux médias (par courrier postal et électronique); il a ensuite repris contact par téléphone avec certains médias importants (au niveau national ou cantonal). Les journalistes intéressés ont reçu un dossier de presse (comprenant présentations, adresses de contact et illustrations). Cette année encore, le Centre NIKE a confié une mission d'observation des médias à la société Argus pour les mois précédant les Journées du patrimoine, pour les Journées elles-mêmes et pour la semaine suivante. L'enquête a montré que les médias régionaux, cantonaux et nationaux ont consacré aux Journées 258 articles sur support papier (160 en 2015) et 199 articles en ligne (70 en 2015); en outre, les manifestations des Journées ont été signalées 144 fois par les médias imprimés (215 fois en 2015) et 171 fois par les médias en ligne (200 en 2015). A ces publications se sont ajoutées 20 présentations radiophoniques ou télévisuelles (23 en 2015; 33 en 2014).

Le nombre d'articles sur support papier a ainsi fortement augmenté et les articles sont en moyenne plus longs qu'en 2015, ce qui va à l'encontre de la tendance générale dans les rubriques culturelles. L'ensemble des publications ayant rendu compte des Journées du patrimoine représente un tirage de 12,5 millions d'exemplaires, ce qui est nettement supérieur au chiffre de 2015 (11,3 millions). Au total, 801 extraits de presse ont été recensés (700 en 2015; 668 en 2014). Il est à souligner que le titre des Journées 2016, «Oasis des villes, oasis des champs» a rencontré un large écho dans les médias et que les communiqués de presse du Centre NIKE ont été cités très fréquemment. Une revue de presse choisie peut être consultée sur le site des Journées du patrimoine. La revue de presse complète a été envoyée sur demande aux organisateurs de manifestations.

Le 9 septembre 2016, une conférence de presse a été organisée, en collaboration avec le Service d'archéologie du canton d'Argovie et Archéologie Suisse, dans le cadre du «Sentier des légionnaires» de Brugg-Windisch; Mme Lauriane Sallin, Miss Suisse 2016 et étudiante en archéologie, a participé à cette manifestation. Le but de l'opération était que les médias grand public parlent aussi de l'archéologie et des Journées européennes du patrimoine. On peut considérer que le résultat est positif: Lauriane Sallin a été l'invitée du matin de la radio alémanique SRF1 et des reportages ont été publiés dans les médias locaux argoviens ou sur de nombreux portails Internet tels que «blick.ch». D'après l'observation des médias commandée par le Centre NIKE, plus de 40 journaux ont rendu compte de la conférence de presse. Par contre, la manifestation n'a pas permis d'obtenir la publication d'articles dans la presse à sensation, ce qui est probablement imputable au fait que Mme Sallin y avait déjà été très présente dans les semaines précédentes.

- Forum d'architecture de Berne: «Réparer la ville grâce aux places publiques?»

Dans le cadre des Journées du patrimoine, le Centre NIKE, le Forum d'architecture de Berne et la SIA ont organisé le 7 septembre 2016 une discussion à la Maison des religions de Berne autour de la question «Réparer la ville grâce aux places publiques?» Dans leurs exposés, M. Mark Werren, urbaniste de la ville de Berne, et Mme Cornelia Polinna, du bureau Urban Catalyst à Berlin, se sont demandé comment les espaces publics peuvent contribuer à améliorer la qualité de la vie dans les villes. Ces exposés ont été suivis d'une discussion très animée présidée par Mme Claudia Schwalfenberg de la SIA.



La manifestation, qui a attiré près de 110 personnes, a été couronnée de succès. La collaboration avec le Forum d'architecture et la SIA se poursuivra en 2017.

#### *Nouvelle conception des Journées du patrimoine*

La commission réunissant les principaux organismes responsables des Journées du patrimoine s'est réunie le 29 février 2016 pour faire un bilan. Elle a conclu que la nouvelle conception des Journées n'a pas entraîné de problèmes sérieux et a donc décidé de l'appliquer à nouveau en 2016, avec quelques améliorations de détail, en particulier quant au processus de travail. Les Journées du patrimoine 2016 ont ainsi été la deuxième édition ouverte aux organisateurs externes. Le nombre des organisateurs dont les manifestations ont été mises au programme des Journées a nettement augmenté: on a compté, au total, 71 organisateurs externes, qui s'étaient annoncés directement auprès du Centre NIKE. Le suivi a été assuré par le Centre NIKE pour 31 d'entre eux et par les services cantonaux pour les 40 autres.

Certains organisateurs potentiels avaient été contactés par le Centre NIKE, par courrier électronique; d'autres avaient été informés par les services cantonaux, ou encore par des tiers (des collègues, des associations professionnelles, etc.). Le fait que des organisateurs externes peuvent participer aux Journées semble commencer à être connu: de nombreuses candidatures spontanées nous sont en effet parvenues.

Le traitement des demandes s'est déroulé conformément au processus convenu et la grande majorité d'entre elles ont pu être acceptées. Plusieurs candidatures ont été refusées directement par le Centre NIKE, qui soupçonnait un intérêt commercial. Une candidature présentée dans le canton de Vaud a été rejetée pour des motifs politiques.

#### *Europäische Tage des Denkmals / Journées européennes du patrimoine / Giornate europee del patrimonio 2017*

La 24<sup>e</sup> édition suisse des Journées européennes du patrimoine aura lieu les 9 et 10 septembre 2017; elle sera consacrée au thème «L'héritage du pouvoir». Quel est le rapport entre le patrimoine culturel et le pouvoir? Les châteaux en imposent par leur emplacement, leur dimension et leur aménagement, qui témoignent du pouvoir politique ou économique de leurs commanditaires. Par le choix des matériaux et le programme iconographique, les édifices publics, tels que le Palais fédéral, doivent symboliser l'autorité souveraine, alors que les cathédrales et les couvents renvoient à une puissance céleste, tout en matérialisant la volonté de l'Eglise d'exercer une influence spirituelle et temporelle. Dans nos villes, les façades des maisons patriciennes indiquent immédiatement le rang social de leurs propriétaires, tandis que les hauts murs et les barreaux des prisons signalent sans ambiguïté que celles-ci sont des lieux de punition et de réclusion. Le pouvoir recourt à des langages formels divers qui évoluent au cours du temps. Mais ces langages ne se laissent pas toujours reconnaître comme tels ni déchiffrer au premier abord. Pourquoi le hall d'une banque fait-il penser à un temple grec? Qui peut voir dans une école moderne le reflet de l'Etat en sa qualité de garant de l'instruction publique? Comment le pouvoir s'exprime-t-il dans la sobriété de l'architecture moderne, dans un bâtiment industriel purement fonctionnel ou dans une austère caserne? Que nous apprennent les découvertes archéologiques sur l'histoire des rapports de pouvoir? Les Journées du patrimoine 2017 vous invitent à vous lancer sur les traces, tantôt manifestes, tantôt masquées, du pouvoir dans le patrimoine culturel.

Les travaux préparatoires ont commencé en été 2016. C'est à nouveau grâce à la contribution importante de la Section patrimoine culturel et monuments historiques de l'Office fédéral de la culture (OFC) et au soutien financier de l'Académie suisse des sciences humaines et sociales (ASSH) que cette 24<sup>e</sup> édition des Journées peut être organisée. Elle bénéficiera en outre de la participation de nos fidèles partenaires des années passées: l'Association suisse de conservation et restauration (SCR), la Commission suisse pour l'UNESCO, la Fédération des architectes suisses (FAS), la Société d'histoire de l'art en Suisse (SHAS) et la Société suisse des ingénieurs et des architectes (SIA).

Nous sommes encore en négociation avec d'autres partenaires potentiels ainsi qu'avec des fondations et des mécènes susceptibles de nous fournir un soutien.

Comme en 2016, un grand nombre d'autres organisations travaillant en faveur de la conservation du patrimoine culturel ont été invitées à proposer des manifestations, afin d'enrichir la campagne de sensibilisation, ainsi que le prévoit la nouvelle conception des Journées du patrimoine.

#### ***Coordination dans le domaine de la conservation des biens culturels***

Le Centre NIKE recueille les informations concernant les colloques, les offres de formation continue et d'autres manifestations dans les domaines de la conservation des biens culturels, de l'archéologie et de la conservation-restauration, en Suisse et à l'étranger; ces informations sont publiées sur le site «[www.nike-kulturerbe.ch](http://www.nike-kulturerbe.ch)». En outre, de nombreuses publications relatives au patrimoine culturel sont présentées dans le Bulletin NIKE.

## Formation continue



- *formation continue NIKE / OFC / ICOMOS*

Le Centre NIKE participe aux travaux du Groupe de travail *formation continue NIKE / OFC / ICOMOS*, dont il assure toujours le secrétariat. Dans l'année de référence, le Groupe de travail a organisé le colloque «Nécessaires ou superflus? Les *Principes pour la conservation du patrimoine bâti en Suisse*», qui s'est déroulé les 18 et 19 novembre 2016 à Bâle. Le colloque a rencontré un grand succès, réunissant 160 participants. Les travaux d'édition des Actes battent leur plein: la parution est prévue pour août 2017.

- Formation d'«Artisan du patrimoine bâti»

Dans la période sous revue, le comité de l'Association de soutien a été occupé par l'organisation de la remise des diplômes de la deuxième volée d'étudiants ainsi que par la préparation de la formation de la troisième volée. Lors de la cérémonie du 17 janvier 2017, 38 nouveaux diplômés ont reçu leur diplôme d'Artisan du patrimoine bâti. Un prix a en outre été décerné aux étudiants ayant obtenu les meilleures moyennes. M. Alfred Sulzer, ancien entrepreneur, président d'honneur de l'association *Domus antiqua helvetica* et membre du comité du Centre NIKE, a enrichi la cérémonie par un exposé intitulé «Quelques expériences d'un propriétaire de bâtiment historique». La prochaine formation commencera en mars 2017.

- Série de manifestations de l'ASSH «La Suisse existe – la Suisse n'existe pas»

En 2016-2017, l'ASSH a consacré sa série de conférences au thème «Prospérité et bien-être». Dans ce cadre, le Centre NIKE a organisé une soirée de discussion le 2 mai 2016, à la Maison des générations de Berne, sur le thème: «Geborgen im Raum? – Neuer Wohnraum im Spannungsfeld von Verdichtung und Bestand». La sociologue Margrit Hugentobler de l'EPFZ (ETH Wohnforum – ETH Case) a ouvert la soirée avec un exposé d'introduction sur les différentes qualités de densité: densité du bâti, densité de l'interaction sociale et densité fonctionnelle. Daniel Kurz, historien et rédacteur en chef de la revue «werk, bauen + wohnen» a ensuite jeté un regard rétrospectif sur les cités d'habitation du XX<sup>e</sup> siècle, s'interrogeant sur leur aptitude à répondre aux besoins du futur. La soirée s'est close par une table ronde, remarquablement animée par Mme Karin Salm, rédactrice culturelle à la radio alémanique SRF, où M. Jean-Daniel Gross, conservateur des monuments historiques de la ville de Berne, et M. Michael Hauser, architecte communal de Winterthur, se sont joints aux deux conférenciers. La manifestation a attiré près de 80 personnes qui ont participé activement à la discussion.



## Activités politiques

Dans le cadre d'Alliance Patrimoine, le président et le comité de l'Association ainsi que le secrétariat ont continué de suivre attentivement les dossiers de la Stratégie énergétique 2050 de la Confédération et de l'initiative parlementaire Eder:

- La Stratégie énergétique 2050 a été adoptée par le Parlement lors de la session d'automne 2016, sans modification de l'article 12 LEné, qui a de fortes répercussions sur le patrimoine culturel. L'UDC a lancé un référendum contre le projet et le comité référendaire a déposé les signatures requises à la Chancellerie fédérale le 19 janvier 2017. La votation est fixée au 21 mai 2017.
- L'initiative parlementaire «Rôle de la Commission fédérale pour la protection de la nature et du paysage» (12.402) a été déposée en février 2012 par le conseiller aux Etats Joachim Eder (PLR/ZG). Les commissions compétentes (CEATE-CE et CEATE-CN) ont décidé en 2013 d'y donner suite, chargeant ainsi la CEATE-CE d'élaborer un projet d'acte dans les deux ans. Le 16 septembre 2015, le Conseil des Etats a prolongé le délai de traitement de l'objet, afin de tenir compte de la consultation en cours sur la Stratégie énergétique 2050.
- Plusieurs interventions parlementaires récentes ont placé l'Inventaire fédéral des sites construits à protéger en Suisse (ISOS) au centre de l'actualité politique. Ainsi, trois interpellations ont été déposées pendant la session d'été 2016: Georg Rutz (UDC/ZH) «Contradictions dans la politique de construction et de planification de la Confédération. L'ISOS empêche le développement de l'urbanisation vers l'intérieur» (16.3567); Karl Vogler (PDC/OW) «Conflit entre l'ISOS et d'autres

intérêts publics importants» (16.3566); Regine Sauter (PLR/ZH) «Le développement de l'EPFZ est-il menacé?» (16.3510). Le Conseil fédéral a déjà répondu à ces trois interpellations, qui sont donc liquidées. Lors de la session d'hiver 2016, le conseiller national Kurt Fluri (PLR/SO) a à son tour déposé deux interventions relatives à l'ISOS: Dans son postulat «Préserver la physionomie des localités suisses» (16.4028), l'auteur demande au Conseil fédéral d'élaborer un rapport étudiant notamment l'évolution du paysage bâti en Suisse au cours des trente dernières années ainsi que l'apport, pour la société, l'économie et l'environnement, des sites construits dignes de protection. Dans son interpellation «Inventaire fédéral des sites construits. Améliorer sa convivialité» (16.4029), M. Fluri demande au Conseil fédéral quelles mesures pourraient être prises afin que la présentation et la systématique de l'ISOS, aujourd'hui très complexes, soient plus modernes et d'un accès plus aisé, de sorte que l'inventaire soit mieux accepté et davantage utilisé.

Le comité et le secrétariat du Centre NIKE ont en outre répondu à plusieurs procédures de consultation ou d'audition, prenant position sur les objets suivants: adaptation de la méthode de l'Inventaire fédéral des sites construits d'importance nationale à protéger en Suisse (ISOS), nouvelle loi sur le patrimoine culturel du canton de Saint-Gall et examen préalable de la ratification par la Suisse de la Convention-cadre du Conseil de l'Europe sur la valeur du patrimoine culturel pour la société de 2005 (Convention de Faro).

En mai 2016, l'Office fédéral du développement territorial (ARE) a invité le Centre NIKE à participer à l'audition sur la modification des dispositions légales en matière de construction hors de la zone à bâtir; M. Stanislas Rück et Mme Cordula Kessler ont présenté la position du Centre NIKE, avec l'appui de Mme Karin Zaugg et de M. Hans-Christian Steiner.

Le 15 juin 2016, le Centre NIKE et l'Intergroupe parlementaire Culture ont invité les parlementaires fédéraux à faire une «virée» en véhicules anciens et à «escalader» le chœur de la Cathédrale de Berne; cette manifestation était organisée en collaboration avec les services des monuments historiques de la ville et du canton de Berne ainsi qu'avec la Fondation pour la Cathédrale de Berne. Des véhicules historiques attendaient les parlementaires devant le Palais fédéral, pour les conduire jusqu'à la Cathédrale. Là, ils ont pu monter sur les échafaudages des restaurateurs du chœur, pour admirer de près, sous la conduite d'experts, les vitraux, les sculptures et les fresques de la voûte, biens culturels d'importance nationale. Malgré quelques rumeurs déplacées qui ont circulé dans certains médias, la manifestation a été un succès.



### ***Proposition de nouveau programme national de recherche (PNR) sur le thème «Le patrimoine culturel comme ressource: de l'importance de notre patrimoine culturel pour l'avenir»***

D'après le Secrétariat d'Etat à la formation, à la recherche et à l'innovation (SEFRI), des propositions de nouveaux programmes de recherche pourront être déposées en été 2017. La proposition que nous avons élaborée en 2014 est en cours d'actualisation. Le Centre NIKE a eu à ce sujet des entretiens très fructueux avec plusieurs offices fédéraux, notamment avec l'Office fédéral de l'environnement (OFEV), qui a suggéré d'inclure dans le projet l'aspect du territoire.

### ***Année du jardin 2016***

GARTENJAHR  
ANNÉE DU JARDIN  
ANNO DEL GIARDINO  
ONN DAL CURTIN

2016

RAUM FÜR BEGEGNUNGEN  
ESPACE DE RENCONTRES  
SPAZIO PER INCONTRI  
SPAZI PER INSCUNTERS

Le Centre NIKE était membre du comité d'organisation et du groupe de pilotage de la campagne suisse «Année du jardin 2016 – Espace de rencontres». L'Année du jardin 2016 a été couronnée de succès: organisées dans tous les cantons et toutes les régions linguistiques, plus de 1000 manifestations ont attiré au moins 200'000 visiteurs, malgré un budget modeste (145'000 francs). Le but de la campagne était d'attirer l'attention sur l'importance et sur la valeur de l'espace public, à un moment où les mesures de densification du bâti se renforcent (voir le rapport de la campagne). Une publication de la collection «Schriftenreihe zur Kulturgüter-Erhaltung» des éditions Schwabe réunira un certain nombre de contributions élaborées dans le cadre de la campagne (parution prévue pour fin juin 2017). Le Centre NIKE est responsable de la mise au point du volume.

## Projets en préparation

Plusieurs autres projets ont été conçus et préparés dans l'année de référence:

- Année du patrimoine culturel 2018

Sur proposition de la Section patrimoine culturel et monuments historiques de l'Office fédéral de la culture (OFC), la Suisse participera à l'«Année européenne du patrimoine culturel 2018». Le Centre NIKE est représenté au comité de l'Association Année du patrimoine culturel 2018, qui organisera la campagne et coordonnera les différentes manifestations.

- Journées du patrimoine pour les enfants

En 2016, une première ébauche du programme «Les Journées du patrimoine font école» a été élaborée. Ce programme se propose de renforcer de manière ciblée l'offre de médiation en matière de culture architecturale pour les classes de l'école obligatoire, et ce dans l'ensemble du pays. Patrimoine Suisse et l'association *Spacespot* sont les partenaires du Centre NIKE pour la mise en œuvre du projet pilote, prévu pour deux ans. Des entretiens sont actuellement en cours avec différents cercles concernés, dans le but d'examiner le projet sous divers points de vue et de l'améliorer si nécessaire. La question de savoir si le projet pilote pourra démarrer en 2018, comme prévu initialement, ou seulement en 2019, est en cours d'examen. Quoi qu'il en soit, il est prévu de lier ce projet aux objectifs de l'Année européenne du patrimoine culturel 2018.

- Colloque «Architecture d'après 1945: et maintenant? Défis pour la conservation»

A l'occasion de sa 29<sup>e</sup> Assemblée générale, le Centre NIKE organise, en collaboration avec le Service des biens culturels du canton du Tessin et les Archives de l'architecture moderne de l'Académie d'architecture de Mendrisio, un colloque intitulé «Architecture d'après 1945: et maintenant? Défis pour la conservation»; il se déroulera à Bellinzona et à Mendrisio à la fin mars 2017. Combinant visites guidées et exposés, cette manifestation se penchera sur les chances et les limites de la conservation du patrimoine architectural du second après-guerre en Suisse.

## Remerciements

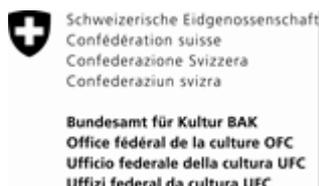
Nous adressons nos vifs remerciements à toutes les institutions, organisations, associations et services qui ont été nos partenaires tout au long de l'année écoulée, ainsi qu'à leurs collaboratrices et collaborateurs. Nous leur savons gré des débats stimulants qu'ils ont lancés, de leur collaboration fructueuse, de leur soutien constant et de la confiance qu'ils nous ont témoignée!

C'est avec une gratitude particulière que nous remercions la Section patrimoine culturel et monuments historiques de l'Office fédéral de la culture (OFC), dont l'importante contribution permet au Centre NIKE de mener ses tâches à bien. De même, nous remercions vivement l'Académie suisse des sciences humaines et sociales pour ses aides destinées à des projets spécifiques. Tous les cantons suisses, les villes de Genève, Lausanne et Berne, la Principauté du Liechtenstein (Office de la culture), ainsi que des mécènes privés nous ont soutenus financièrement: nous leur en sommes reconnaissants. Nous tenons également à remercier la fondation Arthur Widmer, qui nous a accordé son soutien pour des projets spécifiques.

Jean-François Steiert  
Président du Centre NIKE

Cordula M. Kessler  
Directrice du Centre NIKE

Fribourg et Liebefeld, le 26 janvier 2017



Unterstützt durch die Schweizerische Akademie  
der Geistes- und Sozialwissenschaften  
[www.sagw.ch](http://www.sagw.ch)

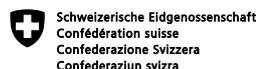
## Compte de résultats 2016

Compte de résultats 1.1 - 31.12	2016	2015
Cotisations des membres et des mécènes	4'300.00	4'500.00
Dons de particuliers	32'395.34	33'432.10
Contributions pour projets et coopérations	55'000.00	75'000.00
Contributions publiques pour projets	52'050.00	54'200.60
Contributions des pouvoirs publics	779'600.00	762'900.00
<b>Produit des contributions et des dons NIKE</b>	<b>923'345.34</b>	<b>930'032.70</b>
<i>Contributions publiques pour projets de formation continue</i>		<i>26'000.00</i>
<i>Contributions pour le colloque de formation continue</i>	<i>33'800.00</i>	
<i>Contributions publiques pour la formation continue</i>	<i>35'000.00</i>	<i>32'000.00</i>
<b>Produit des contributions et des dons formation continue</b>	<b>68'800.00</b>	<b>58'000.00</b>
<b>Total des contributions</b>	<b>992'145.34</b>	<b>988'032.70</b>
Recette des publications	43'247.44	36'998.03
Remboursement des projets	28'083.40	26'855.20
<b>Total des recettes NIKE</b>	<b>71'330.84</b>	<b>63'853.23</b>
Publications	-84'228.15	-99'498.60
Projets	-228'210.99	-237'837.25
<b>Publications et projets NIKE</b>	<b>-312'439.14</b>	<b>-337'335.85</b>
<i>Groupe de travail formation continue</i>	<i>-63'328.45</i>	<i>-63'046.75</i>
<b>Total des projets de formation continue</b>	<b>-63'328.45</b>	<b>-63'046.75</b>
Charges de personnel	-560'513.80	-529'442.10
Charges d'exploitation	-122'306.25	-118'182.05
<b>Secrétariat</b>	<b>-682'820.05</b>	<b>-647'624.15</b>
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>4'888.54</b>	<b>3'879.18</b>
<b>Résultat financier</b>	<b>-350.49</b>	<b>-624.55</b>
<b>Résultat des provisions</b>	<b>-</b>	<b>-6'000.00</b>
<b>Résultat de la modification du fonds formation continue</b>	<b>-5'456.05</b>	<b>5'033.75</b>
<b>Résultat annuel</b>	<b>-918.00</b>	<b>2'288.38</b>

## Partenaires financiers du Centre NIKE

Les institutions suivantes ont soutenu le travail du Centre NIKE en lui allouant des aides financières annuelles:

- Confédération suisse (Section Patrimoine culturel et monuments historiques de l'Office fédéral de la culture, OFC)



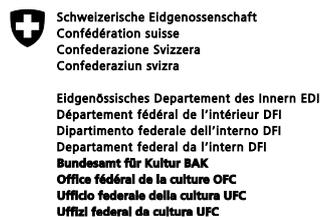
Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement des Innern EDI  
Département fédéral de l'intérieur DFI  
Dipartimento federale dell'interno DFI  
Departament federal da l'intern DFI  
**Bundesamt für Kultur BAK**  
**Office fédéral de la culture OFC**  
**Ufficio federale della cultura UFC**  
**Uffizi federal da cultura UFC**

- Principauté du Liechtenstein (Office de la culture)
- L'ensemble des cantons suisses:
  - Argovie
  - Appenzell Rhodes-Extérieures,  
Encouragement de la culture
  - Appenzell Rhodes-Intérieures
  - Bâle-Campagne
  - Bâle-Ville
  - Berne
  - Fribourg
  - Genève
  - Glaris
  - Grisons
  - Jura
  - Lucerne
  - Neuchâtel
  - Nidwald
  - Obwald
  - Saint-Gall
  - Schaffhouse
  - Schwyz
  - Soleure
  - Tessin
  - Thurgovie
  - Uri
  - Vaud
  - Valais
  - Zurich
  - Zoug
- Trois villes:
  - Berne
  - Genève
  - Lausanne
- Des particuliers et des entreprises ayant le statut de mécènes

Le Centre NIKE a reçu en 2016 des **soutiens financiers pour des projets spécifiques** de la part des institutions et organisations suivantes:

- Section Patrimoine culturel et monuments historiques de l'Office fédéral de la culture (OFC)
- Académie suisse des sciences humaines et sociales (ASSH)



Unterstützt durch die Schweizerische Akademie  
der Geistes- und Sozialwissenschaften  
www.sagw.ch

Les organisations suivantes ont été les **partenaires officiels des Journées européennes du patrimoine 2016**:

- Fédération des architectes suisses (FAS)
- Société d'histoire de l'art en Suisse (SHAS)
- Société suisse des ingénieurs et des architectes (SIA)
- Association suisse de conservation et restauration (SCR)
- Commission suisse pour l'UNESCO
- Fondation Arthur Widmer

