

Rapport annuel 2015 de l'Association du Centre NIKE

L'apport de l'« étranger » à la base de notre « propre » culture

Considérée du point de vue des échanges, la culture apparaît comme un kaléidoscope chatoyant où se reflètent les influences et les impulsions les plus variées. Lorsque des biens matériels ont été importés, ils ont toujours été accompagnés par des savoirs et par des personnes qui, en s'implantant dans une aire culturelle nouvelle, ont fortement contribué à son développement social et culturel. En ce sens, les échanges vont bien au-delà du simple commerce de biens matériels : ils laissent leur empreinte dans tous les domaines de l'existence. L'influence des idées nouvelles est particulièrement sensible dans le cas des biens culturels, où se combinent des styles d'origine étrangère ainsi que les techniques et les matériaux les plus divers. Les monuments historiques montrent très clairement que notre propre culture est toujours en même temps la culture de l'autre.

Partant de ce constat, les Journées européennes du patrimoine 2015 ont attiré l'attention sur les innombrables influences de l'« étranger » visibles dans notre patrimoine culturel, mais aussi sur les traces que la culture suisse a pu laisser au-delà de nos frontières. De nombreuses personnes ont répondu à cette invitation, se lançant avec enthousiasme sur les traces de l'insolite qui se cache souvent sous l'apparence du familier et des multiples formes d'interdépendance qui relient notre patrimoine culturel à d'autres cultures.

Pendant ce temps, au Proche-Orient, l'organisation terroriste autoproclamée « Etat islamique » détruisait avec une rage aveugle les témoins de l'histoire et de la culture millénaires de la Syrie et de l'Iraq. Par ces destructions, qui se poursuivent aujourd'hui, les terroristes atteignent le monde entier et chacun d'entre nous. La Syrie et l'Iraq ont été qualifiés de « berceau de la culture » et il ne s'agit pas là d'un simple slogan touristique. C'est en effet dans ces pays que l'on trouve les vestiges des premiers hommes sédentaires, que l'écriture a été inventée et le premier alphabet élaboré et que sont apparues les premières cultures avancées de l'humanité. Sans ces cultures, nous ne serions pas ce que nous sommes.

Aujourd'hui, ce sont les souffrances des habitants des pays dévastés par la guerre et la situation des personnes qui fuient cette région qui sont au centre de nos préoccupations et appellent l'intervention urgente de nos sociétés ; et il est juste qu'il en soit ainsi. Cependant, nous ne devons pas oublier la destruction du patrimoine culturel, ce crime de guerre qui, pour de longues générations, sape les fondements mêmes d'une société, que ce soit par le dynamitage de monuments ou par la vente de biens culturels à l'étranger. L'effacement de l'histoire met fin au dialogue avec le patrimoine culturel, ce dialogue qui fait de nous des personnes modernes, éclairées et autonomes, parce qu'ancrées dans l'histoire. Le but de l'« Etat islamique » apparaît ainsi clairement, et son combat contre la diversité culturelle ne conduit pas au paradis, mais à l'âge de la pierre.

Les attentats qui endeuillent le monde visent eux aussi les fondements des sociétés. Leur but est de semer la discorde au sein de chacune des sociétés visées, de provoquer un durcissement des fronts et le repli sur soi des différents groupes sociaux. Une telle évolution pourrait être accélérée par le défi que représente l'accueil des nombreux réfugiés fuyant les zones de conflit et par les difficultés qui en découlent – des difficultés que nombre de politiciens et de médias ne se privent pas d'instrumentaliser, au service de leurs intérêts particuliers.

Dans la Palmyre antique, l'Occident (l'Empire romain) a rencontré l'Orient. Les ruines de cette ville sont la preuve tangible de la richesse culturelle qui naît d'échanges placés sous le signe de l'ouverture et de la tolérance. L'exact opposé du programme des terroristes, c'est ce que l'on nomme la participation culturelle. La destruction du patrimoine culturel au Proche-Orient, le terrorisme et le sort des réfugiés nous concernent tous. Il est temps que nous trouvions ensemble une réponse à ces exactions inhumaines, ici comme dans les régions touchées. Dans ce but, nous ne devons jamais oublier que notre « propre » culture s'est formée en interaction avec la culture des « autres » et qu'elle a besoin de cette interaction pour continuer de se développer. Ce n'est qu'en gardant cela à l'esprit que nous pourrions répondre aux défis du temps présent tout en sauvegardant les valeurs de la démocratie et de la liberté.

Le Centre NIKE et ses organisations membres



La 27^e Assemblée générale de l'Association du Centre NIKE a eu lieu le 25 mars 2015. L'Assemblée était l'invitée du Service des biens culturels du canton de Fribourg. Des membres de la *Swiss Historic Vehicle Federation* ont conduit les représentants des organisations membres de la gare de Fribourg à l'Hôtel de Ville. A leur arrivée à la Maison de Castella de Berlens, siège du Cercle de la Grande Société, les délégués ont été accueillis par MM. Jean-François Steiert, président de l'Association, et Stanislas Rück, conservateur des biens culturels du canton de Fribourg et membre du comité de l'Association.

M. Jean-François Steiert a tout d'abord présidé la partie statutaire de l'assemblée. Les 35 délégués représentant 15 organisations membres (sur un total de 36) ont été informés des affaires en cours et des projets en préparation ; ils ont pris part à un débat nourri sur la nouvelle conception des Journées du patrimoine et sur les projets en cours en matière de politique culturelle. M. Andreas Franz, président de l'Association suisse de conservation et restauration (SCR), a accepté de prendre la présidence de l'Assemblée au moment des élections. Pour compléter ses rangs, le comité proposait d'élire Mme Giacinta Jean, architecte et historienne de l'architecture : l'Assemblée l'a élue à l'unanimité. MM. Alfred R. Sulzer et Beat Eberschweiler, déjà membres du comité, étaient disposés à accepter un nouveau mandat au sein de cet organe. L'Assemblée les a confirmés dans leurs fonctions par acclamation. M. Eberschweiler a également été élu à la charge de vice-président, en remplacement de M. Stefan Wülfert, qui ne se représentait pas au comité en raison de la limitation statutaire du nombre de mandats. M. Oliver Martin, chef de la Section patrimoine culturel et monuments historiques de l'Office fédéral de la culture, s'est retiré du comité, par souci de respecter des principes de bonne gouvernance. Les collaboratrices et collaborateurs du secrétariat ont ensuite informé l'Assemblée des travaux en cours dans les principaux domaines d'activité, soit les activités politiques, le Bulletin NIKE, les Journées européennes du patrimoine, la formation continue et d'autres projets en cours (Année du jardin 2016, série de conférences de l'ASSH).

A l'issue de la partie statutaire de l'Assemblée, MM. Stanislas Rück et François Guex, du Service des biens culturels du canton de Fribourg, ont proposé aux participants une visite du siège du Cercle de la Grande Société, de l'Hôtel de Ville et de la Cathédrale de Fribourg. L'apéritif qui a clos l'assemblée a permis aux participants de s'engager dans des discussions animées.

Comité et secrétariat

Durant l'année de référence, le comité directeur s'est réuni lors de trois séances ordinaires, sous la présidence de M. Jean-François Steiert ou de M. Alfred R. Sulzer. Il s'est tout d'abord occupé des questions liées à sa composition (démissions, nouvelles candidatures et réélections, voir ci-dessus). Les principaux sujets traités par ailleurs ont été la planification financière du Centre NIKE pour 2016 à 2020, les contributions des cantons à l'Association du Centre NIKE, la nouvelle version de la proposition de programme national de recherche et l'Année du jardin 2016. Le comité s'est en outre penché sur d'autres thèmes importants, tels que les Journées du patrimoine (nouvelle conception, publicité, projet destiné aux enfants) et les nombreux débats en cours ayant des répercussions sur la politique culturelle (voir ci-dessus).



Le secrétariat du Centre NIKE occupe actuellement 7 personnes à temps partiel, qui se partagent 4,5 postes à plein temps. Le 1^{er} avril 2015, Mme Martina Matti a succédé à Mme Susanna König au sein du secrétariat.

Ces collaborateurs permanents ont reçu un soutien actif de civilistes ainsi que de stagiaires du programme « Berner Stellennetz » (Dinesh Namasivayam et Flavio Boschung).

Finances

Les institutions suivantes ont soutenu le travail du Centre NIKE en lui allouant des aides financières annuelles : la Confédération suisse (Section patrimoine culturel et monuments historiques de l'Office fédéral de la culture – OFC), la Principauté du Liechtenstein (Service des bâtiments), l'ensemble des cantons suisses et trois villes ; s'y ajoutent des particuliers et des entreprises ayant le statut de mécènes.

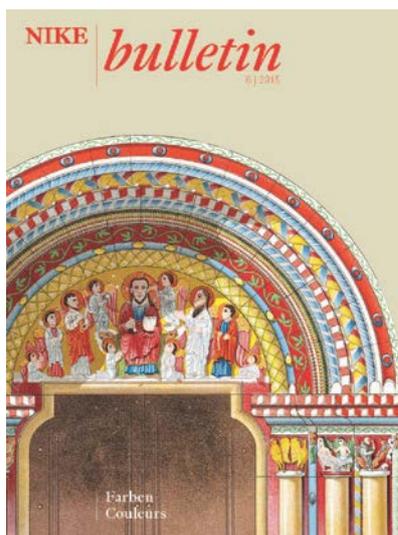
En outre, le Centre NIKE a reçu en 2015 des soutiens financiers pour des projets spécifiques de la part des institutions et organisations suivantes : la Section patrimoine culturel et monuments historiques de l'Office fédéral de la culture (OFC), l'Académie suisse des sciences humaines et sociales (ASSH), l'Association suisse de conservation et restauration (SCR), la Commission suisse pour l'UNESCO, la Fédération des architectes suisses (FAS), la Fondation Ernst Göhner, La Mobilière, Pro Patria, la Société d'histoire de l'art en Suisse (SHAS) et la Société suisse des ingénieurs et des architectes (SIA).

En 2015, le Centre NIKE disposait d'un budget de 965 100 francs.

Au cours de l'année de référence, nous avons entrepris, à la suite de plusieurs suggestions, de revoir le système des contributions des cantons, en collaboration avec les bureaux des comités de la Conférence suisse des conservatrices et conservateurs des monuments (CSCM) et de la Conférence suisse des archéologues cantonaux (CSAC). Le nouveau système est basé sur une clé de répartition unique et clairement intelligible. Celle-ci prévoit que les cotisations se composeront de deux parts : une cotisation de base de 800 francs et une part variable basée sur les paramètres de la nouvelle péréquation financière (RPT) et calculée en fonction du potentiel de ressources et de la population résidente de chaque canton.

Activités du secrétariat

Information



Publication : Bulletin NIKE

Une Commission de rédaction du Bulletin NIKE a été créée ; elle se compose de Mme Anna Minta et MM. Daniel Gutscher et Stefan Wülfert). La Commission a commencé ses travaux en 2015 et s'est réunie à deux reprises durant cette année. Les principaux sujets abordés ont été l'orientation stratégique du Bulletin et les thèmes des numéros thématiques (N^{os} 4 et 6) de l'année 2016.

Les numéros thématiques de l'année 2015 ont été placés sous le signe de deux anniversaires, le centenaire de la Commission fédérale des monuments historiques (CFMH) et le trentième anniversaire du Bulletin NIKE ; le thème des Journées du patrimoine 2015 a fait l'objet du numéro double 1-2.

La 30^e année du Bulletin NIKE est parue en cinq numéros (dont un numéro double). Comprenant des textes en allemand et en français, les cinq cahiers représentent un volume total de 272 pages illustrées et ont été tirés à 2500 exemplaires chacun (à l'exception du N^o 1-2, qui l'a été à 5200 exemplaires).

- N^o 1-2/2015, Journées européennes du patrimoine « Austausch – Einfluss / Echanges – Influences ». Parution mi-mars. Articles du dossier thématique : La Suisse – plurilingue, habile en affaires et unifiée – grâce à l'Europe ; Orientalisches Rohmaterial im Okzident veredelt ; Keramik-Importland Schweiz ; Keramik und Kanonen : Wie das Söldnerwesen die Schweiz beeinflusste ; L'appel de l'est – des gouvernantes et précepteurs romands en Russie ; Schweizerhaus, Preussen & Cie im Import/Export ; Heidis Heimat : Ein ideal-typisches Schweiz-Bild als Produkt von Austausch und Einfluss ; Industriedenkmalpflege in der Schweiz und anderswo.
- N^o 3/2015, Cahier de service. Parution fin mai. Principaux articles : La Commission suisse pour l'Unesco présente la Charte suisse du Patrimoine mondial ; Die Geschichte der Alten Eidgenossenschaft in neuen Schläuchen – eine Ausstellungskritik ; Was hat denn das mit mir zu tun? Die neue TonSPUR im ehemaligen Kloster St. Katharinental (TG) ; Extrait du Rapport annuel 2014 de l'Association du Centre NIKE.
- N^o 4/2015, Die Zeit – Le Temps. Parution fin août. Articles du dossier thématique : Le patrimoine en 2015, évidences et paradoxes ; Das nationale Gewissen : Gedanken zu 100 Jahren Eidgenössische Kommission für Denkmalpflege EKD ; Zeitschrift in Zeitschnitten : Eine kleine Rückschau auf 30 Jahrgänge NIKE-Bulletin ; Geschichte ohne Zeit : Die Schlacht von Marignano und der Streit um die Vergangenheit ; Les révolutions silencieuses de la mesure du temps ; Eine Stadt macht Uhren,

Uhren machen eine Stadt ; Sieben starke Sätze zu den Baudenkmalern ; Zeit und Zeitlichkeit in der Computerbasierten Kunst in der Schweiz ; Le mélèze – un archiviste du temps de longue durée.

- N° 5/2015, Cahier de service. Parution début octobre. Principaux articles : KIM.bl – Ein Netzwerk für Kulturgüter ; Grafische Experimente im Spätmittelalter : Die Dokumentation der Teigdrucke des 15. Jahrhunderts in der Schweiz ; Keine Schliessung der Skulpturhalle Basel – Eine Petition.
- N° 6/2015, Farben – Couleurs. Parution mi-décembre. Articles du dossier thématique : Des villes romaines hautes en couleur ; Purpur und Weiss : Farbbedeutungen im Mittelalter ; Farben einst und heute oder wie uns Zeitgeist und Alter narren ; Ortskolorit und Farbräume ; Farbfotografie – eine (noch) ungeschriebene Geschichte ; Dekorative Techniken ; Farben prägen eine Region ; Raum für Farben ; *Gälb Nollen* und *Blau Glunte*.



Publication : Brochure-programme « Européische Tage des Denkmals / Journées européennes du patrimoine / Giornate europee del patrimonio – 12 et 13 septembre 2015 »

Publication : Qualitätsmanagement am Denkmal : Turmbau zu Babel ? / Gestion de la qualité sur les chantiers patrimoniaux : une tour de Babel ? éd. par le Groupe de travail formation continue NIKE / OFC / ICOMOS (coll. « Schriftenreihe zur Kulturgüter-Erhaltung », vol. 3), Bâle, Schwabe, 2015, 108 pages illustrées, volume tiré à 300 exemplaires ; disponible également comme livre numérique en format PDF.

Conférences et délégations dans différents organismes

- Mme Cordula M. Kessler représente le Centre NIKE au sein du conseil de fondation de la Stiftung zur Förderung der Denkmalpflege et du comité de l'association Artisanat en conservation du patrimoine culturel bâti.
- Mme Cordula M. Kessler assure la présidence du Comité scientifique du Vitrocentre de Romont.
- Invitée par la section Conservation-restauration de la Haute école des arts de Berne, Mme Cordula M. Kessler a donné un cours sur la politique culturelle dans le domaine du patrimoine.
- M. Boris Schibler a présenté au colloque du forum Horizons 2015, le 11 septembre 2015, un exposé sur les relations publiques dans le domaine de l'archéologie intitulé : « L'archéologie sur toutes les lèvres ! »
- M. Lino Gross a représenté le Centre NIKE à la rencontre annuelle des coordinateurs des Journées européennes du patrimoine, organisée par le Conseil de l'Europe et l'Union européenne afin de permettre les échanges d'idées entre les responsables des différents pays, de promouvoir les collaborations et de développer de nouvelles stratégies. Cette rencontre s'est déroulée à la mi-octobre 2015 à Strasbourg ; il y a notamment été question de la coopération entre les pays au niveau européen.

Campagnes de sensibilisation

Europäische Tage des Denkmals / Journées européennes du patrimoine / Giornate europee del patrimonio 2015

La 22^e édition suisse des Journées européennes du patrimoine a eu lieu les 12 et 13 septembre 2015 ; elle était intitulée « Austausch – Einfluss / Echanges – Influences / Scambio – Influenze / Barát – Influenza ». Ces deux jours, de nombreuses manifestations ont été proposées sur 310 sites, dans les 26 cantons suisses et la Principauté du Liechtenstein. Elles ont accueilli quelque 59 000 visiteurs, ce qui représente une hausse de 13 % par rapport à l'année précédente (52 000 visiteurs). Le succès de cette édition montre combien notre population éprouve le besoin de se



familiariser avec sa propre histoire par l'entremise des monuments historiques. L'afflux du public a souvent amené les sites à la limite de leur capacité d'accueil.

Les organisateurs sont tout à fait satisfaits de la fréquentation réjouissante de leurs manifestations. Sur de nombreux sites, on a pu constater que les personnes présentes ne provenaient pas seulement des environs immédiats, mais qu'elles avaient parfois fait des trajets relativement importants pour profiter de l'offre. Certaines manifestations ont été particulièrement appréciées, comme les visites du chantier de restauration de l'aile est du Palais fédéral, celles de villas d'exception sur les rives du Léman et celles du port fluvial de Bâle, à Kleinhüningen, de même que les excursions sur des bateaux historiques. Des manifestations organisées en dehors des grands centres ont aussi attiré une affluence surprenante : c'est ainsi qu'un public captivé s'est pressé pour visiter la cure fraîchement restaurée de Rudenz, à Giswil (OW), découvrir la manufacture textile de Berthoud (BE) ou suivre les traces des industriels de la soie du XIX^e siècle à Horgen (ZH).

- Organisations partenaires

Le budget total des Journées s'élève à quelque 250 000 francs ; afin de compléter le financement principal du projet, assuré par l'OFC et l'ASSH, le secrétariat du Centre NIKE cherche chaque année à nouer des partenariats avec des organisations ayant des affinités avec le thème annuel. C'est ainsi que la plupart des organisations et institutions qui avaient participé aux éditions précédentes ont reconduit leur soutien pour l'édition 2015, à savoir l'Association suisse de conservation et restauration (SCR), la Commission suisse pour l'UNESCO, la Fédération des architectes suisses (FAS), la Société d'histoire de l'art en Suisse (SHAS) et la Société suisse des ingénieurs et des architectes (SIA). Cette édition a en outre pu compter sur un nouveau partenaire, la Fondation Ernst Göhner. Enfin, la compagnie d'assurance La Mobilière a accepté de sponsoriser l'événement.

- Campagne promotionnelle

Cette année encore, la production et l'expédition du matériel promotionnel ont été des éléments importants de la campagne. Le Centre NIKE a ainsi élaboré le matériel suivant :

- La brochure-programme nationale (voir ci-dessus).
- Des tirés à part et des dépliants extraits de la brochure ont été réalisés pour plusieurs cantons : AG (7000 exemplaires), AI/AR/SG (6000 exemplaires), BE (8500 exemplaires), TG (5000 exemplaires) et ZH (5300 exemplaires). Les cantons de Bâle-Ville, de Schaffhouse, de Suisse centrale et de Suisse romande ont en outre publié leur propre brochure, dans une mise en page spécifique.
- Une carte postale (tirée à 90 000 exemplaires – 84 000 en 2014) a été encartée dans plusieurs revues (notamment Art et architecture a+a, casanostra, Revue suisse d'histoire et Heimatschutz/Patrimoine).
- Le Bulletin NIKE 1-2/2015 était consacré aux Journées du patrimoine ; il a été tiré à 5200 exemplaires.
- Affiches : 70 affiches au format mondial ont à nouveau été posées sur les colonnes d'affichage culturel de la ville de Berne (cela ne se faisait plus depuis quatre ans). En outre, 500 affiches de format A2 ont été posées cette année dans quatre grandes villes du pays par l'entreprise Alive Media SA. Enfin, 400 affiches de format A3 (comme en 2014) ont complété l'affichage de cette édition.
- Comme en 2014, l'Office fédéral de la culture (OFC) a produit un spot publicitaire qui, dans la semaine précédant les Journées du patrimoine, a été diffusé sur la première chaîne des trois télévisions publiques suisses, juste après les informations du soir.
- Ce spot a également été diffusé dans les offices de poste des grandes villes suisses, où la carte postale des Journées était également à disposition.
- Les bus postaux de toutes les régions de Suisse ont présenté l'affiche de la campagne, dans les trois langues officielles, pendant les cinq jours ouvrables précédant les Journées du patrimoine.
- Pour la première fois, la campagne a été dotée d'une page *Facebook* intitulée « Europäische Tage des Denkmals – Journées européennes du patrimoine ». Cette présence sur le réseau social a permis d'améliorer la visibilité des Journées et de mettre celles-ci en réseau avec d'autres organisations culturelles et avec les programmes des Journées du patrimoine d'autres pays.
- Une exposition a été présentée d'août à septembre 2015 dans la vitrine de la Zytglogge à Berne, en collaboration avec le Service des monuments historiques du canton de Berne.
- En été 2015, l'Office fédéral de la culture a réalisé une enquête sur le thème « Chez soi – identité – monument historique » ; il a publié les résultats de cette enquête dans la semaine précédant les Journées du patrimoine.

- Internet

Sur notre site Internet, la présentation du programme des manifestations a été modernisée et son fonctionnement a été amélioré sur plusieurs points, afin d'en faciliter l'utilisation ; le programme en ligne est ainsi encore plus attrayant. L'écran de la version mobile, qui était encore difficile à manipuler en 2014, a été amélioré. 2015 a été la deuxième année d'utilisation de l'application de saisie en ligne des manifestations. Cette année, les services cantonaux et communaux ont nettement mieux maîtrisé la saisie des manifestations, malgré la complexité de l'application. Par contre, le soutien aux nouveaux organisateurs a entraîné un surcroît de travail.

La fréquentation du site Internet a légèrement augmenté, avec environ 1000 accès supplémentaires par mois. La durée de consultation tend à diminuer, ce qui correspond à la tendance générale de l'utilisation d'Internet, mais elle demeure importante avec une durée moyenne de 3 minutes 30. La majorité des visiteurs du site (66 %) l'ont consulté à partir d'un ordinateur, tandis qu'un tiers d'entre eux y ont accédé depuis un smartphone ou une tablette. Le site Patrimoine Romand a présenté spécifiquement les activités proposées en Suisse romande.

- Echo dans les médias

Les médias régionaux, cantonaux et nationaux ont consacré aux Journées près de 160 articles sur support papier et 70 articles en ligne ; en outre, les manifestations des Journées ont été signalées 215 fois par les médias imprimés et 200 fois par les médias en ligne. A ces publications se sont ajoutées 23 présentations radiophoniques ou télévisuelles. Le nombre d'articles sur support papier a légèrement augmenté et les articles sont en moyenne plus longs qu'en 2014, ce qui va à l'encontre de la tendance générale dans les rubriques culturelles. L'ensemble des publications ayant rendu compte des Journées du patrimoine représente un tirage de 10,5 millions d'exemplaires, ce qui est légèrement inférieur au chiffre de 2014 (11,3 millions).

- Forum d'architecture de Berne – Projet de plan directeur pour l'Hôpital de l'Île de Berne



La tradition veut désormais qu'en guise de prélude à l'édition suisse des Journées européennes du patrimoine, une manifestation soit organisée au Kornhaus de Berne, en collaboration avec le Forum d'architecture de Berne et la SIA. C'est dans ce cadre que MM. Norbert Schachtner (Henn Architekten, Munich) et Jean-Daniel Gross (conservateur des monuments historiques de la ville de Berne) ont présenté le projet de plan directeur pour l'Hôpital de l'Île, du point de vue de l'architecte ou du conservateur du patrimoine. Ces exposés ont été suivis d'une discussion présidée par Mme Claudia Schwalfenberg de la SIA. La manifestation, qui a attiré près de 110 personnes, a été couronnée de succès ;

plusieurs personnalités des autorités municipales étaient également présentes. Cette manifestation accompagnait l'exposition « Un modèle urbain pour Berne », conçue par le Forum d'architecture de Berne et présentée au Musée d'Histoire de Berne.

Nouvelle conception des Journées du patrimoine

Le bilan de la nouvelle conception des Journées du patrimoine est globalement positif ; c'est en Suisse romande que l'accueil est le plus réservé. Les organisateurs externes ont participé à la dernière édition avec beaucoup d'enthousiasme. Leur collaboration a permis d'atteindre un plus large public et la qualité de leurs manifestations correspond à la moyenne, pour autant que nous puissions en juger.

Europäische Tage des Denkmals / Journées européennes du patrimoine / Giornate europee del patrimonio 2016

La 23^e édition suisse des Journées européennes du patrimoine aura lieu les 10 et 11 septembre 2016 ; elle sera intitulée « Oasen / Oasis – places et jardin / Oasi / Oasas ».

En 2016, les Journées européennes du patrimoine s'associeront à l'« Année du jardin 2016 – Espace de rencontres » pour mettre en évidence toutes sortes de lieux de détente qu'il convient de protéger : jardins historiques, parcs paysagers, places, cimetières, cités-jardins, jardins botaniques, jardins et parcs de grandes entreprises ou paysages humanisés, tous ces endroits de repos et de retraite se dévoileront à un large public. Les Journées du patrimoine 2016 attireront ainsi l'attention sur des espaces qui constituent de véritables oasis dans notre quotidien et apportent donc une contribution essentielle à la qualité de la vie dans une Suisse en pleine croissance démographique et urbaine. Deux jours durant, le public sera invité à profiter pleinement de ces oasis et à découvrir une part étonnamment riche du patrimoine culturel suisse.

Les Journées du patrimoine proposent dans toute la Suisse un programme riche et varié qui, mobilisant les énergies de nombreux organisateurs, offriront un cadre festif à la mise en valeur des espaces verts et des espaces libres en milieu urbain ; elles seront ainsi un moment-phare de l'Année du jardin 2016.

Les travaux préparatoires ont commencé en août 2015. Cette 23^e édition peut être organisée grâce à la contribution importante de la Section patrimoine culturel et monuments historiques de l'Office fédéral de la culture (OFC) et au soutien financier de l'Académie suisse des sciences humaines et sociales (ASSH). Elle bénéficiera à nouveau de la participation des institutions et associations suivantes : l'Association suisse de conservation et restauration (SCR), la Commission suisse pour l'UNESCO, la Fédération des architectes suisses (FAS), la Société d'histoire de l'art en Suisse (SHAS) et la Société suisse des ingénieurs et des architectes (SIA).

Comme en 2015, un grand nombre d'autres organisations travaillant en faveur de la conservation du patrimoine culturel ont été invitées à proposer des manifestations, afin d'enrichir la campagne de sensibilisation, ainsi que le prévoit la nouvelle conception des Journées du patrimoine.

Concours de photographie « Expérience photographique internationale des monuments » (EPIM) 2015

Le concours de photographie pour les enfants et les jeunes EPIM a de nouveau eu une édition suisse en 2015. Comme les années précédentes, les photographies réalisées par les lauréats ont pu être présentées au Musée Neuhaus de Bienne lors des Journées du patrimoine, dans le cadre des Journées photographiques de Bienne (28.8. - 20.9.2015). Les lauréates suisses, Clara Guardiola Fortuny et Regula Huber, ont reçu des bons d'achat pour du matériel photographique et un bon pour une nuitée dans un des hôtels de l'association *Swiss Historic Hotel*. L'ouverture du concours 2015 a été annoncée par des cartes postales et des affiches de format A3. Cette année encore, le concours EPIM a été présent sur *Facebook*, sous le nom « Internationaler Jugend-Fotowettbewerb ». La société Photovision a accepté de reconduire son soutien pour l'édition 2016.



Coordination dans le domaine de la conservation des biens culturels

Le Centre NIKE continue de recueillir toutes les informations concernant les assemblées annuelles et les colloques spécialisés dans le domaine de la conservation des biens culturels ; il publie ces informations sur son site Internet (dans la rubrique *Agenda*). En outre, de nombreuses publications relatives au patrimoine culturel sont présentées dans le Bulletin NIKE ; elles peuvent être commandées directement par le biais de notre librairie en ligne.

Formation continue

- *Formation continue NIKE / OFC / ICOMOS*

Le Centre NIKE assure toujours le secrétariat du Groupe de travail *formation continue* NIKE / OFC / ICOMOS. Dans l'année de référence, il a ainsi mis au point les Actes du colloque organisé les 24 et 25 octobre 2014 à Berne sur le thème « Qualitätsmanagement am Denkmal : Turmbau zu Babel ? / Gestion de la qualité sur les chantiers patrimoniaux : une tour de Babel ? » ; il a également organisé la publication du volume et son financement. Les travaux préparatoires du prochain colloque battent leur plein : il aura lieu en automne 2016.

- Formation « Artisanat en conservation du patrimoine culturel bâti »

La directrice du Centre NIKE a participé très activement aux travaux du comité de l'Association, notamment pour la mise en œuvre de la nouvelle identité visuelle et le remaniement du dépliant de présentation et du site Internet.

- Série de manifestations de l'ASSH « La Suisse existe – la Suisse n'existe pas »

Le secrétariat a conçu et organisé deux des manifestations de la série de l'ASSH, « La Suisse existe – la Suisse n'existe pas », l'une en collaboration avec l'Association suisse châteaux forts, l'autre avec la Société d'histoire de l'art en Suisse. La première d'entre elles, « Dörflichschweiz oder Burgenschweiz ? Nationale Mythen und Identifikations-objekte 1900 » (Suisse des villages ou Suisse des châteaux ? Mythes nationaux et symboles identitaires vers 1900), a eu lieu le 25 juin 2015, la seconde, « Die Architektursprache des Nationalen. Die Thematisierung der Schweiz in Staatsbauten » (L'expression architecturale de la nation. L'image de la Suisse dans les édifices publics), le 27 août.

Activités politiques

Dans le cadre d'Alliance Patrimoine, le président de l'Association et le secrétariat ont continué de suivre attentivement les dossiers de la Stratégie énergétique 2050 de la Confédération et de l'initiative parlementaire Eder :

- Stratégie énergétique 2050 : Le Conseil national et le Conseil des Etats ont terminé l'examen en première lecture du projet de loi, qui se trouve maintenant dans la procédure d'élimination des divergences. Ce n'est que lors de la session de printemps 2016 que le Conseil national, dans sa nouvelle composition, se saisira à nouveau du projet en session plénière. Les divergences portent notamment sur l'art. 14 du projet de loi, qui touche de près la conservation des biens culturels.
- Initiative parlementaire Eder : Le 16 septembre 2015, le Conseil des Etats a accepté de prolonger le délai imparti pour le traitement de l'initiative parlementaire du conseiller aux Etats Joachim Eder (PLR, ZG) « Rôle de la Commission fédérale pour la protection de la nature et du paysage ».
- Modification de la loi fédérale sur le service civil : Lors de la session d'automne 2015, les Chambres ont décidé d'accorder, à titre exceptionnel, des aides financières à des projets au service de la protection des biens culturels. Ces aides doivent permettre d'entretenir les bâtiments historiques dans les règles de l'art. Cette modification de la loi a été introduite à la dernière minute, grâce à l'intervention d'Alliance Patrimoine.
- Dans le débat parlementaire sur le message concernant l'encouragement de la culture pour la période 2016 à 2020, on est parvenu à éviter les coupes importantes prévues dans le projet initial.

Le comité et le secrétariat du Centre NIKE ont en outre répondu à plusieurs procédures de consultation ou d'audition, prenant position sur les objets suivants : deuxième étape de la Révision de la loi sur l'aménagement du territoire (LAT ; consultation) et Stratégie sur les espèces exotiques envahissantes (audition). De plus, ils ont essayé d'éviter la suppression du crédit pour les documentations de sécurité, prévue dans le Programme de consolidation et de réexamen des tâches 2014 (CRT 2014). La proposition formulée dans ce sens a malheureusement été écartée dans la procédure d'élimination des divergences.

Proposition de nouveau programme national de recherche (PNR) sur le thème « Le patrimoine culturel comme ressource : de l'importance de notre patrimoine culturel pour l'avenir »

Au terme d'entretiens avec le Secrétariat d'Etat à la formation, à la recherche et à l'innovation (SEFRI) et selon ses recommandations explicites, le Centre NIKE travaille à la mise à jour de la proposition de nouveau PNR ; des discussions sont en cours avec plusieurs offices fédéraux.

Année du jardin 2016

En 2016 aura lieu une campagne nationale intitulée « Année du jardin 2016 : un espace pour la rencontre » ; elle sera placée sous le patronage du conseiller fédéral Alain Berset. En 2015, plusieurs organisations se sont associées pour former le comité d'organisation, définir ses structures et assurer le financement de la campagne, dont la direction a été confiée à Mme Katrin Rieder. Le Centre NIKE est membre du comité d'organisation ainsi que du groupe de pilotage ; ce dernier se charge de la conduite opérationnelle de la campagne, en étroite collaboration avec la directrice. La campagne de presse et de promotion a été lancée en 2015, notamment par le biais de la conception, de la réalisation et de la mise en ligne du site Internet www.gartenjahr2016.ch / www.anneedujardin2016.ch. Les premiers projets de manifestations ont déjà été déposés et évalués ; une grande partie d'entre eux ont été acceptés.

Projets en préparation

Plusieurs autres projets ont été conçus et préparés dans l'année de référence :

- « Prospérité et bien-être »

Le secrétariat a préparé une manifestation (exposés et table ronde) pour la série de manifestations organisée par l'ASSH sur le thème « Prospérité et bien-être » ; elle aura probablement lieu à la mi-mai 2016.

- 2018 Année du patrimoine culturel

La Section patrimoine culturel et monuments historiques de l'Office fédéral de la culture cherche à promouvoir l'idée de proclamer 2018 « Année européenne du patrimoine culturel » (ou, à défaut, « Année suisse du patrimoine culturel »). Le Centre NIKE a participé aux réflexions préparatoires et est représenté au sein du groupe chargé d'élaborer la conception de cette année commémorative.

- Journées du patrimoine pour les enfants

Dans le but d'étoffer l'offre des Journées du patrimoine destinée aux enfants, aux jeunes et aux familles, les services cantonaux et communaux et les autres organisateurs sont encouragés à penser davantage à ces publics dans leur programmation. En outre, les organisations, institutions ou personnes proposant, où que ce soit en Suisse, des activités de médiation culturelle dans les domaines de la conservation des monuments historiques et de la culture architecturale sont invitées à participer aux Journées ; leurs adresses seront mises à disposition par l'association *Spacespot* (vouée à l'encouragement de la médiation de la culture architecturale et fondée par la FAS et la SIA). La conception générale d'un projet concret de médiation destiné aux écoles et visant à renforcer les chances des offres de médiation en milieu scolaire est toujours en cours d'élaboration.

Remerciements

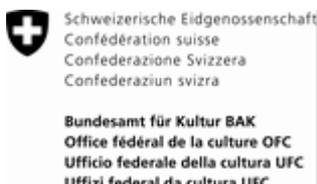
Nous adressons nos vifs remerciements à toutes les institutions, organisations, associations et services qui ont été nos partenaires tout au long de l'année écoulée, ainsi qu'à leurs collaboratrices et collaborateurs. Nous leur savons gré des débats stimulants qu'ils ont lancés, de leur collaboration fructueuse, de leur soutien constant et de la confiance qu'ils nous ont témoignée !

C'est avec une gratitude particulière que nous remercions la Section patrimoine culturel et monuments historiques de l'Office fédéral de la culture (OFC), dont l'importante contribution permet au Centre NIKE de mener ses tâches à bien. De même, nous remercions vivement l'Académie suisse des sciences humaines et sociales (ASSH) pour ses aides destinées à des projets spécifiques. Tous les cantons suisses, les villes de Genève, Lausanne et Berne, la Principauté du Liechtenstein (Service des bâtiments), ainsi que des mécènes privés nous ont soutenus financièrement : nous leur en sommes reconnaissants. Nous tenons également à remercier les fondations Ernst Göhner et Pro Helvetia ainsi que la société La Mobilière, qui nous ont accordé des aides pour des projets spécifiques.

Jean-François Steiert, conseiller national
Président du Centre NIKE

Cordula M. Kessler
Directrice du Centre NIKE

Fribourg et Liebfeld, le 25 janvier 2016



Unterstützt durch die Schweizerische Akademie
der Geistes- und Sozialwissenschaften
www.sagw.ch

Partenaires financiers du Centre NIKE

Les institutions suivantes ont soutenu le travail du Centre NIKE en lui allouant des aides financières annuelles:

- Confédération suisse (Section patrimoine culturel et monuments historiques de l'Office fédéral de la culture OFC)
- Principauté du Liechtenstein (Office de la culture)
- L'ensemble des cantons suisses:
 - Aargau
 - Appenzell Ausserrhoden, Kulturförderung
 - Appenzell Innerrhoden
 - Basel-Landschaft
 - Basel-Stadt
 - Bern/Berne
 - Freiburg/Fribourg
 - Genève
 - Glarus
 - Graubünden
 - Jura
 - Luzern
 - Neuchâtel
 - Nidwalden
 - Obwalden
 - St. Gallen
 - Schaffhausen
 - Schwyz
 - Solothurn
 - Ticino
 - Thurgau
 - Uri
 - Vaud
 - Wallis/Valais
 - Zürich
 - Zug
- Trois villes:
 - Bern/Berne
 - Genève
 - Lausanne
- Des particuliers et des entreprises ayant le statut de mécènes

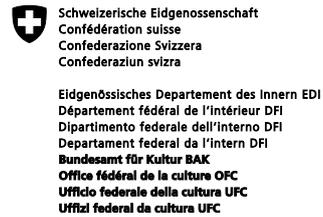


Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement des Innern EDI
Département fédéral de l'intérieur DFI
Dipartimento federale dell'interno DFI
Departament federal da l'intern DFI
Bundesamt für Kultur BAK
Office fédéral de la culture OFC
Ufficio federale della cultura UFC
Uffizi federal da cultura UFC

Le Centre NIKE a reçu en 2015 des **soutiens financiers pour des projets spécifiques** de la part des institutions et organisations suivantes:

- Section patrimoine culturel et monuments historiques de l'Office fédéral de la culture OFC



- Académie suisse des sciences humaines et sociales ASSH



Soutenu par l'Académie suisse
des sciences humaines et sociales
www.assh.ch

- La Mobilière



- Fondation Pro Patria

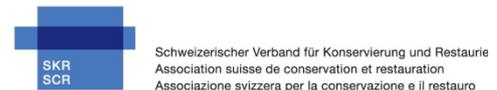


- Fondation Ernst Göhner

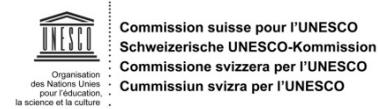
ERNST GÖHNER STIFTUNG

Les organisations suivantes ont été **partenaires officiels des Journées européennes du patrimoine 2015**:

- Association suisse de conservation et restauration SCR



- Commission suisse pour l'UNESCO



- Fédération des Architectes Suisses FAS



- Société d'histoire de l'art en Suisse SHAS



- Société suisse des ingénieurs et des architectes SIA

